



Die Anreicherung von Kundendaten

Ein interdisziplinärer State-of-the-Art-Review zur Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von Kundendaten

Ladenpreis: 49,40EUR

ISBN: 978-3-933286-22-2

Auflage: 1., Aufl.

Verlag: GIM - Gesellsch. f. Innovatives Marketing

Erscheinungsdatum: 01.08.2011

Autoren: Walter Julia

Reihe: Schriften zum Innovativen Marketing

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/die-anreicherung-von-kundendaten-9783933286222.html>

Details

Heutzutage sind Kundendaten unverzichtbar, denn nur auf Basis von umfassenden Daten über den Kunden wird eine individuelle Kundenbeziehung möglich. Obwohl in den Unternehmen ein grundsätzliches Bewusstsein für die sich daraus ergebende Notwendigkeit eines Kundendatenmanagements vorhanden ist, ist eine Umsetzung von entsprechenden Aktivitäten noch wenig professionell. Im Kern eines professionellen Kundendatenmanagements steht eine Anreicherung von Kundendaten, also eine Erweiterung des Kundendatenbestands um neue Kundendaten (genauer: um neue Merkmale). Anders als in bisherigen Veröffentlichungen wird in der vorliegenden Dissertation ganzheitlich an das Thema herangegangen. Dazu werden die unterschiedlichen Perspektiven des Kundendatenmanagements eingenommen, in einen Zusammenhang gebracht und mit besonderem Fokus auf eine Anreicherung von Kundendaten reflektiert. Es werden umfassende Ergebnisse aus mehreren empirischen Studien einbezogen. Im Einzelnen wird aufbereitet, welche Kundendaten in welcher Qualität, wo und wie erhoben und wie, wozu und mit welchem Erfolg verarbeitet und anschließend genutzt werden können. Weiterhin wird erläutert, was datenschutzrechtlich erlaubt und moralisch vertretbar ist. Auch wird die Perspektive des Kunden eingenommen und diskutiert, welche personenbezogenen Daten (nicht) preisgegeben werden (sollten). Schließlich wird ein Einblick in die Methoden des Kundendatenmanagements gegeben, die eine Anreicherung von Kundendaten erst möglich machen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Industriemeister - Frage-Antwort-Karten-Paket

Ladenpreis: 138,95EUR



Durchlaufzeit-Halbe
Ladenpreis: 257,10EUR



Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die operativen und strategischen Prozesse von Kapitalverwaltungsgesellschaften für Immobilienfonds
Ladenpreis: 55,60EUR



Arbeitsrecht
Ladenpreis: 33,92EUR



Sozialisation von Nachkommen aus Unternehmerfamilien
Ladenpreis: 15,41EUR



Mehr als ein Stück vom Kuchen
Ladenpreis: 12,90EUR



Foundations of a Sustainable Market Economy
Ladenpreis: 60,49EUR



Die Puppenspieler
Ladenpreis: 21,60EUR



Zukunftsführung
Ladenpreis: 51,39EUR



Managing the Post-Colony: Voices from Aotearoa, Australia and The Pacific
Ladenpreis: 175,99EUR