

Leitfaden Growth Marketing

Mit kreativen Maßnahmen zu mehr Erfolg und Wachstum

Ladenpreis: 41,10EUR

ISBN: 978-3-943666-12-0

Herausgeber: Schwarz Torsten

Auflage: Auflage

Verlag: marketing-Börse GmbH

Erscheinungsdatum: 01.12.2020

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/leitfaden-growth-marketing-9783943666120.html>

Details

Digitalisierung im Marketing heißt Automatisieren und Innovieren. Neues ausprobieren und schneller lernen, was gut ist und was nicht. Digitales Marketing produziert in Echtzeit Kennzahlen. Wer diese Zahlen nutzt, um Gutes auszubauen und Schlechtes zu stoppen, weiß, warum Growth Marketing als Geheimtipp zu messbar mehr Marketingerfolg gehandelt wird. Agiles Arbeiten, Design Thinking und New Work sind die Elemente einer funktionierenden Growth-Marketing-Strategie. Endlose Abstimmungsmarathons, Abteilungsdenken und Datensilos gehören abgeschafft. CRM-Systemen und effizientem Marketing-Ressource-Management gehört die Zukunft. Welche KPIs führen zu mehr Performance? Wie sieht eine perfekte Landingpage aus? Wie kann die Customer Journey und die Customer Experience optimiert werden? In diesem Buch zeigen 30 Fachexperten, wie Growth Marketing umgesetzt werden kann und verraten Tipps und Tricks zu SEO und SEA, E-Mail-, Social-Media- und Content-Marketing mit zahlreichen Praxisbeispielen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Sustainability Marketing in Emerging Economies
Ladenpreis: 197,99EUR



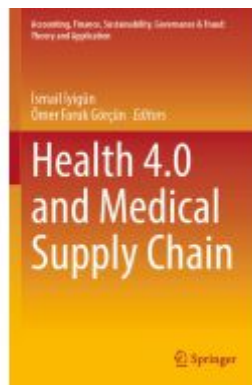
Transforming Public and Private Sector Organizations
Ladenpreis: 54,99EUR



The Brand Power Manifesto
Ladenpreis: 22,99EUR



Was vernetzt ist, ist angreifbar
Ladenpreis: 25,70EUR



Health 4.0 and Medical Supply Chain
Ladenpreis: 175,99EUR



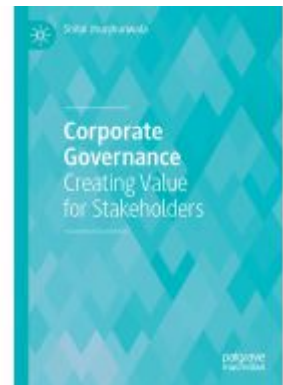
100 Ideen für automatisiertes, passives Einkommen
Ladenpreis: 20,50EUR



Der Code des Kapitals
Ladenpreis: 24,70EUR



Nonprofit Management
Ladenpreis: 38,00EUR



Corporate Governance
Ladenpreis: 65,99EUR



The Startup Players Handbook
Ladenpreis: 49,49EUR