

## Einführung in die Vermarktung Erneuerbarer Energien

**Basics für die Unternehmenspraxis**

Ladenpreis: 15,41EUR

**ISBN:** 978-3-658-11830-3

**Auflage:** 1. Aufl. 2016

**Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

**Erscheinungsdatum:** 16.12.2015

**Autoren:** Friege Christian, Herbes Carsten

**Reihe:** essentials

### **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/einfuehrung-in-die-vermarktung-erneuerbarer-energien-9783658118303.html>

### **Details**

In diesem essential werden die Herausforderungen der Vermarktung regenerativ erzeugter Energie analysiert und exemplarisch auf Grünstrom und auf aus Biomasse erzeugte Energie angewendet. Dabei verbinden die Autoren systematische Herleitungen mit praxisrelevanten Anregungen, die vielfältige Ansätze für Marketing und Vertrieb von Erneuerbaren Energieprodukten liefern und ein umfassendes Bild von Herausforderungen und Lösungsansätzen entstehen lassen.

**Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!**



Human-Centred Technology Management for a Sustainable Future  
Ladenpreis: 241,99EUR



PROJEKTMANAGEMENT AKTUELL 3 (2023)  
Ladenpreis: 20,60EUR



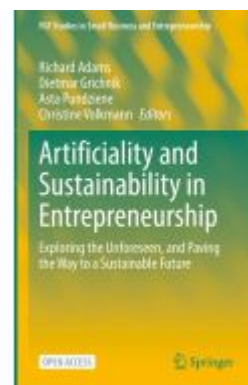
It's now  
Ladenpreis: 12,40EUR



Das Monopol im 21. Jahrhundert  
Ladenpreis: 37,10EUR



Risk Management in Banks and Insurance Companies  
Ladenpreis: 109,99EUR



Artificiality and Sustainability in Entrepreneurship  
Ladenpreis: 54,99EUR



Impulse für das Marketing im New Normal  
Ladenpreis: 15,41EUR



Generation Z Marketing and Management  
in Tourism and Hospitality  
Ladenpreis: 197,99EUR



Methods of Nonsmooth Optimization in  
Stochastic Programming  
Ladenpreis: 153,99EUR



Advancements in Sustainable  
Development  
Ladenpreis: 197,99EUR