



SPONSORINGLEITFADEN

KLEIN- UND MITTELBETRIEBE ALS
ERFOLGREICHE SPONSOREN IN ÖSTERREICH

AKTUELLES KULTURSPONSORING
& „STEUER-ABC“ KULTURFÖRDERUNG

Brigitte Kössner-Skoff
Jänner 2013

Sponsoringleitfaden Klein- und Mittelbetriebe als erfolgreiche Sponsoren in Österreich - Aktuelles Kultursponsoring & Steuer-ABC Kulturförderung

Ladenpreis: 6,00EUR

ISBN: 978-3-902110-87-9

Verlag: Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich

Erscheinungsdatum: 07.01.2013

Autoren: Kössner Brigitte

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/sponsoringleitfaden-klein-und-mittelbetriebe-als-erfolgreiche-sponsoren-in-oesterreich-aktuelles-kultursponsoring-steuer-abc-kulturfoerderung-9783902110879.html>

Details

Definiert als neues Marketing- und Kommunikationsinstrument hat Kunst- und Kultursponsoring in den vergangenen Jahren in Österreich einen immer bedeutenderen Stellenwert sowohl im Wirtschaftsleben als auch im Kulturbereich eingenommen. Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeit wird es zunehmend für Unternehmen interessant, künstlerisches Schaffen in das Unternehmen zu integrieren und neue kreative Sponsoringformen so zu entwickeln, dass sie auf der einen Seite dem Sponsor eine neue Originalität sichern, das Unternehmen sich von der Konkurrenz zunehmend abhebt und auf der anderen Seite der Kunst neue Entwicklungsmöglichkeiten eröffnen. Mit der Neuauflage dieses Sponsoringleitfadens für Klein- und Mittelbetriebe und integriertem „Steuer-ABC“ der privaten Kunstförderung sollen die wichtigen Potentiale des Kunst- und Kultursponsorings für eine verbesserte Kommunikation nach innen und außen dargestellt werden.