

Online Marketing für Beginner und Startups 5

Ladenpreis: 26,80EUR

ISBN: 978-3-948646-32-5

Herausgeber: Jansen Brigitte E.S.

Auflage: in geänderter Ausstattung

Verlag: Gesellschaft für Arbeitsmethodik

Erscheinungsdatum: 04.04.2022

Autoren: Baur Günther Thomas, Jansen Brigitte E.S., Kreische Roland, Wobser Bernd

Begründer: Jansen Brigitte E.S.

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

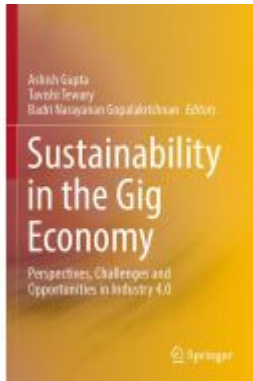
<https://shop.lexisnexis.at/online-marketing-fuer-beginner-und-startups-5-9783948646325.html>



Details

Der fünfte Band unserer Reihe „Online - Marketing für Beginner und Startups“, in geänderter Ausstattung, wirft einen Blick auf die kleinen und großen Details der letzten Jahre. Es geht um den demonstrierten Erfolg von Augmented Reality im Marketing. Die Bedeutung von Apps für KMUs und Startups. Aber auch um die Frage, wie man sich wachsender Konkurrenz im Online-Geschäft durch Optimierung der Conversion Funnels oder neuen Trends wie Searchable Gifs stellen kann. Auch wird ein Blick auf die wichtigsten Fragen rund um die Suchmaschinen geworfen. Es gibt kaum ein Spiel auf mobilen Geräten, das in den letzten Jahren so einen Erfolg wie Pokemon GO gefeiert hat. Die Verbindung aus den beliebten Monstern, dem Smartphone und der realen Welt war etwas vollkommen Neues. Vor allem hat es aber der breiten Masse an Benutzern gezeigt, was Augmented Reality kann. Die Technik ist schon seit vielen Jahren in der Theorie bekannt, hat bisher aber vor allem in Deutschland wenig Anwendungen im Marketing gefunden. Das soll sich nach dem Willen vieler Experten ändern.

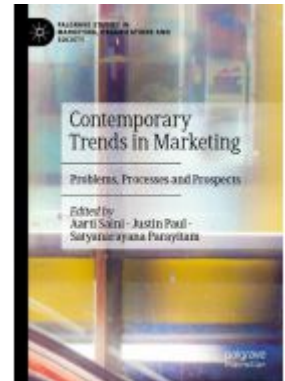
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Sustainability in the Gig Economy
Ladenpreis: 153,99EUR



Medienökonomie
Ladenpreis: 51,39EUR



Contemporary Trends in Marketing
Ladenpreis: 153,99EUR



Digital Technologies in Logistics and Infrastructure
Ladenpreis: 186,99EUR



8 Stufen zum Verkaufserfolg
Ladenpreis: 24,90EUR



Auf den Punkt und zwischen den Zeilen
Ladenpreis: 25,69EUR



Übungsbuch Logistik
Ladenpreis: 35,97EUR



Advances in Advertising Research (Vol. XI)
Ladenpreis: 164,99EUR



Marke und digitale Medien
Ladenpreis: 56,53EUR



Marketing Schritt für Schritt
Ladenpreis: 33,90EUR