



Mehr Effizienz im Marketing

Ladenpreis: 30,90EUR

ISBN: 978-3-933286-32-1

Herausgeber: Diller Hermann

Auflage: 1., Aufl.

Verlag: GIM - Gesellsch. f. Innovatives Marketing

Erscheinungsdatum: 01.03.2002

Autoren: Diller Hermann, Haas Alexander, Spintig Susanne

Reihe: Marketingforschung aktuell

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/mehr-effizienz-im-marketing-9783933286321.html>

Details

Der Band dokumentiert Vortragsbeiträge der Jahrestagung 2001 der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Innovatives Marketing e.V. und behandelt aus Sicht der Wissenschaft wie der Praxis verschiedene Ansatzpunkte, Prioritäten und Erfahrungen von bzw. mit Effizienzverbesserungsprogrammen in Marketing und Vertrieb. Diese Aktivitäten sind heute angesichts des intensiver werdenden Preis- und Kostenwettbewerbs nahezu existenznotwendig. Rationalisierung statt Leistungsanreicherung, Fokussierung statt Verbreiterung der Aktivitäten, Beschleunigung und bessere Koordination sind nur einige Stichworte der Diskussion um höhere Marketingeffizienz. Waren es früher eher die produzierenden Bereiche der Unternehmung, die zur Reorganisation und Durchforstung anstanden, sind es heute immer häufiger Marketing und Vertrieb. Der Tagungsband liefert dazu praktisch umsetzbare Gedankenanstöße und Lösungsansätze, u.a. von Vertretern der Firmen Loewe, Unilever, Smart, Publicis und Talkline. Daneben enthält das Buch Beiträge aktueller Forschungsergebnisse des Nürnberger Marketing-Lehrstuhls zu den Themenfeldern Marketing-Reengineering, Dienstleistungs-Netzwerke und kompetenzorientierte Vertriebssteuerung.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Jenseits von Europa
Ladenpreis: 25,70EUR



Lieferantenbewertung in der
Automobilindustrie
Ladenpreis: 102,60EUR



Die Abbildung von Direktzusagen im
Jahresabschluss
Ladenpreis: 143,80EUR



Bankfranchising als Organisationsform für
die genossenschaftliche FinanzGruppe in
Deutschland
Ladenpreis: 154,00EUR



Advances in Digital Marketing and
eCommerce
Ladenpreis: 197,99EUR



Green Public Relations im Sport
Ladenpreis: 51,40EUR



Fachkraft/Servicekraft für Schutz und Sicherheit - Betriebswirtschaftliche Grundlagen
Ladenpreis: 33,50EUR



Künstliche Intelligenz und wissenschaftliches Arbeiten
Ladenpreis: 17,40EUR



How to Manage
Ladenpreis: 21,39EUR



The Circular Business Revolution: A practical framework for sustainable business models
Ladenpreis: 33,16EUR