



Menschen machen Marken

Erfolgreiche Markenführung und Kundenservice in der Schweiz

Ladenpreis: 39,00EUR

ISBN: 978-3-85932-803-7

Verlag: Weber Verlag AG

Erscheinungsdatum: 01.08.2016

Autoren: Zimmermann Florian

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/menschen-machen-marken-9783859328037.html>

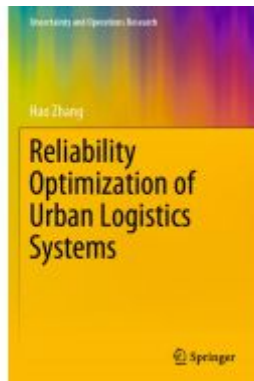
Details

Hinter Marken wie Victorinox, PostFinance, V-ZUG oder Pilatus Flugzeugwerke stehen Menschen. Mit Visionen, Wissen und Erfahrung haben sie starke Marken mit kundenorientierten Angeboten geschaffen. Was hat diese Schweizer Marken so erfolgreich gemacht? Was können Sie als Führungsperson oder Marketingverantwortlicher von den Menschen hinter diesen erfolgreich positionierten Marken lernen? Florian Zimmermann führte mit 10 Persönlichkeiten von Schweizer Unternehmen Gespräche über Markenführung und Kundenservice. Ihre Antworten stellt er den kompakt zusammengefassten Grundlagen zu Branding, Markenführung, Integrierter Kommunikation und Social Web gegenüber.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Einkaufscontrolling
Ladenpreis: 82,20EUR



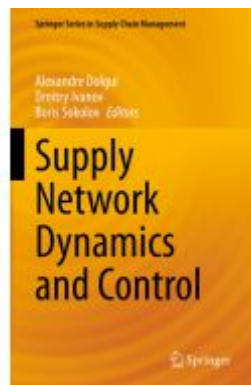
Reliability Optimization of Urban Logistics
Systems
Ladenpreis: 153,99EUR



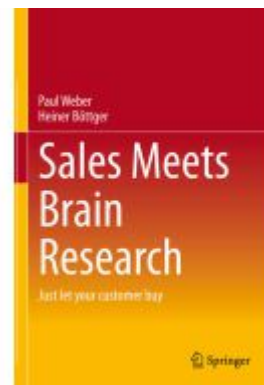
Gewinner lachen
Ladenpreis: 24,70EUR



Entrepreneurship Business Debates
Ladenpreis: 175,99EUR



Supply Network Dynamics and Control
Ladenpreis: 109,99EUR



Sales Meets Brain Research
Ladenpreis: 87,99EUR



Strategic Agility in Marketing
Ladenpreis: 76,99EUR



Strategic Innovative Marketing and
Tourism
Ladenpreis: 43,99EUR



Fernsteuerung von Transport- und
Umschlaggeräten in Hafenterminals
Ladenpreis: 184,10EUR



Fandom Analytics
Ladenpreis: 32,99EUR