



Vom Produkt- zum Dienstleistungsgeschäft

Ladenpreis: 30,90EUR

ISBN: 978-3-933286-43-7

Auflage: 1., Aufl.

Verlag: GIM - Gesellsch. f. Innovatives Marketing

Erscheinungsdatum: 01.09.2008

Autoren: Diller Hermann

Begründer: Diller Hermann

Reihe: Marketingforschung aktuell

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/vom-produkt-zum-dienstleistungsgeschaefte-9783933286437.html>

Details

In der Schriftenreihe der "Marketingforschung aktuell" der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Innovatives Marketing e.V. werden umfassende Forschungs- oder Tagungsergebnisse vorgestellt. Zu dem aktuellen Thema "Vom Produkt- zum Dienstleistungsgeschäft" dokumentiert der vorliegende Band die Beiträge renommierter Experten, wie sie auf der Fachtagung der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Innovatives Marketing e.V. im März 2008 in Nürnberg präsentiert und diskutiert wurden. Die Themenbereiche der im Tagungsband publizierten Beiträge diskutieren die nachhaltige Verlagerung der Wertschöpfung auf Dienstleistungen, die damit im Zusammenhang stehenden Chancen und Risiken sowie die erfolgreiche Umsetzung verschiedener Modelle. Neben der Präsentation des aktuellen Praxis- und Methodenstandes werden neue Entwicklungen und Erfahrungen im Problemlösungsgeschäft von Institutionen wie BMWAG, EBS, FestoAG & Co. KG, Konica-Minolta Group, Siemens Healthcare und Zoomio Deutschland GmbH aufgegriffen.