



Was Produkte sexy macht

Oder: Wie Motive in der Werbung wirken

Ladenpreis: 32,00EUR

ISBN: 978-3-902111-20-3

Auflage: 1., Aufl.

Verlag: Druck Hofer

Erscheinungsdatum: 30.08.2007

Autoren: Enzlmüller Manfred

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/was-produkte-sexy-macht-9783902111203.html>

Details

Die Suche nach dem Patentrezept für die erfolgreiche Werbung ist wahrscheinlich so alt wie die Werbung selbst. Und doch ist es interessant, warum eine Werbung wirkt, die andere wie ein Schiff im Nebel vorbeizieht. Anhand von Praxisbeispielen, erprobten Methoden und Checklisten versucht der Autor zum Querdenken anzuregen und neue Sichtweisen für Marketing- und Werbeaufgaben zu eröffnen. - mit neuen Denkmodellen, Workshops und Checklisten.