

There's no better way to fly

Die Wirkung englischer Slogans in der Deutschschweizer Anzeigenwerbung

Ladenpreis: 38,00EUR

ISBN: 978-3-7253-0901-6

Verlag: Rüegger

Erscheinungsdatum: 25.02.2008

Autoren: Kellerhals Ursina

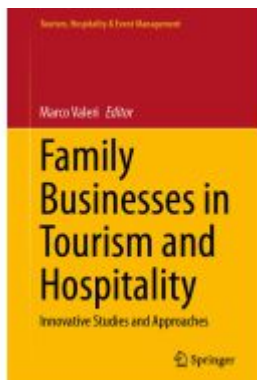
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/there-s-no-better-way-to-fly-9783725309016.html>

Details

Wie kommen englischsprachige Slogans in der Deutschschweiz tatsächlich an? Wirken englische Werbesprüche grundsätzlich anders als deutsche? Welche Rolle spielt dabei das rein sprachliche Verständnis? In welchen Branchen sind sie eher akzeptiert - und wo nicht? Gibt es Hinweise darauf, wie sich die Akzeptanz englischer Slogans entwickelt? Solchen und ähnlichen Fragen geht die Autorin in diesem Buch mit einer Rezipientenstudie wissenschaftlich fundiert nach, indem sie linguistische Forschungsansätze mit Methoden aus den empirischen Sozialwissenschaften verbindet. Dieses interdisziplinäre Vorgehen macht es möglich, einen Einblick in die effektive Wirkung englisch- und deutschsprachiger Werbung zu erhalten.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Family Businesses in Tourism and Hospitality
Ladenpreis: 175,99EUR



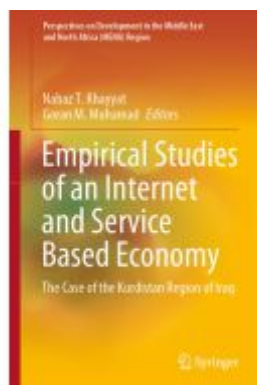
Länderindex Familienunternehmen
Ladenpreis: 41,10EUR



Novel Financial Applications of Machine Learning and Deep Learning
Ladenpreis: 186,99EUR



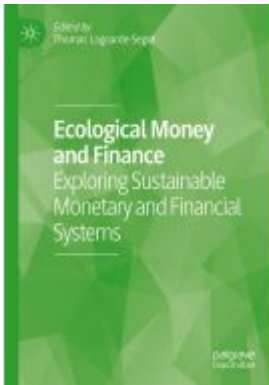
Unternehmensnachfolge im Tourismus
Ladenpreis: 39,00EUR



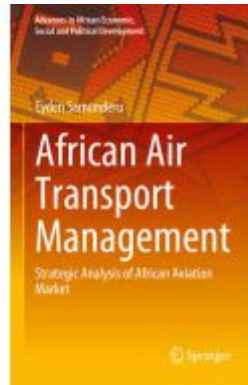
Empirical Studies of an Internet and Service Based Economy
Ladenpreis: 219,99EUR



Transforming Healthcare Sector Through Artificial Intelligence and Environmental Sustainability
Ladenpreis: 197,99EUR



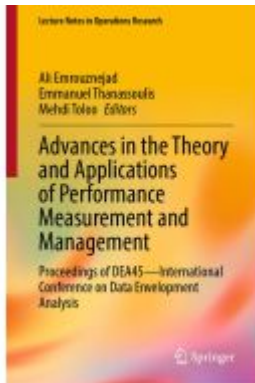
Ecological Money and Finance
Ladenpreis: 219,99EUR



African Air Transport Management
Ladenpreis: 87,99EUR



Freudenberg
Ladenpreis: 39,10EUR



Advances in the Theory and Applications of
Performance Measurement and
Management
Ladenpreis: 175,99EUR