

TUE DEM KUNDEN
GUTES
UND REDE DARÜBER!

Mehr Erfolg durch die
richtige Servicekommunikation

Tue dem Kunden Gutes - und rede darüber!

Mehr Erfolg durch die richtige Servicekommunikation

Ladenpreis: 25,70EUR

ISBN: 978-3-86881-336-4

Verlag: REDLINE

Erscheinungsdatum: 12.06.2013

Autoren: App Reiner, Hübner Sabine

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/tue-dem-kunden-gutes-und-rede-darueber-9783868813364.html>

Details

Stellen Sie sich vor, Ihr Unternehmen bietet hervorragenden Service – aber keiner merkt es. Inzwischen blüht es zwar in der Servicewüste Deutschland und viele Firmen bieten innovative Dienstleistungen, doch sie verstehen es nicht, ihr Angebot wirksam zu kommunizieren. Die Kunden von heute lassen sich jedoch keine Angebote von der Stange mehr vorsetzen. Sie wollen Unternehmen menschlich erleben, auf allen Kanälen mit ihnen in Kontakt sein und ihre Marken mitgestalten. Die Service-Spezialistin Sabine Hübner und der Kommunikationsexperte Reiner App zeigen in 18 Kapiteln den Weg zur perfekten Servicekommunikation. Sie führen vor, wie Unternehmen mit packenden Erlebnissen, Inszenierungen und echtem Dialog ihre Zielgruppen begeistern, involvieren und dauerhaft binden. Denn Servicekommunikation ist das Marketing der Zukunft!

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement
Ladenpreis: 28,70EUR



Machtspiele im Verkauf
Ladenpreis: 19,97EUR



New Perspectives in Operations Research and Management Science
Ladenpreis: 186,99EUR



Antitrust in Data Driven Markets & Legal Framework for Influencers, Native Advertising and Control over the Use of AI in Marketing
Ladenpreis: 252,99EUR



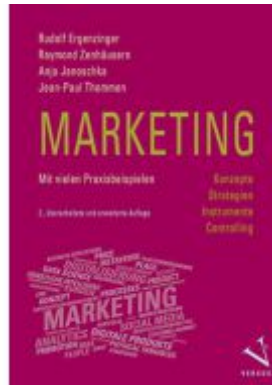
Digital Marketing
Ladenpreis: 120,99EUR



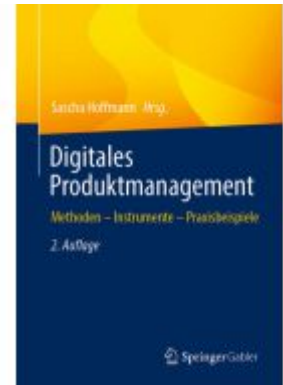
KODEX Studienausgabe Kommunikations- und Medienrecht 2024/25
Ladenpreis: 20,00EUR



Recruiting von Vertriebsexperten
Ladenpreis: 15,41EUR



Marketing: Konzepte, Strategien,
Instrumente, Controlling
Ladenpreis: 68,00EUR



Digitales Produktmanagement
Ladenpreis: 66,81EUR



Valuing Customer Engagement
Ladenpreis: 36,29EUR