

## Mobile Marketing

**Grundlagen, Strategien, Anwendungen**

Ladenpreis: 41,00EUR

**ISBN:** 978-3-907100-35-6

**Verlag:** Midas Management

**Erscheinungsdatum:** 01.05.2010

**Autoren:** Reust Fritz

### **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/mobile-marketing-9783907100356.html>

### **Details**

Mobile Geräte sind aus dem Kommunikationsalltag nicht mehr wegzudenken. Bereits jetzt konsumieren wir Informationen in jeder Form, überall und jederzeit: Facebook und Twitter, Musik, Videos, TV, Radio, Games usw. Dieses Buch richtet sich Werbende auf Agentur- und Kundenseite, die ihre Botschaften dem neuen Kommunikationsverhalten anpassen möchten. Als Mobilkenner und Kommunikationsfachmann der ersten Stunde behandelt Fritz Reust sowohl die technischen als auch die werblichen Aspekte des Themas und zeigt die Möglichkeiten von heute und morgen. Dabei wird klar, dass Mobile Marketing anderen Gesetzmässigkeiten unterliegt und keinesfalls mit Internetmarketing gleichgesetzt werden kann.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Machtspiele im Verkauf  
Ladenpreis: 29,90EUR



Der Umgang mit Agilität in der  
Unternehmenskultur  
Ladenpreis: 15,41EUR



Handbuch Nachlassvermögensverwaltung  
Ladenpreis: 77,09EUR



Vertrieb im Tourismus  
Ladenpreis: 25,60EUR



China's Macroeconomic Outlook  
Ladenpreis: 120,99EUR



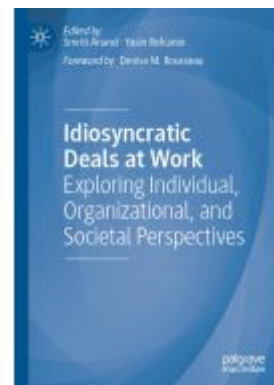
Nachhaltigkeitsmanagement im  
Gesundheitswesen  
Ladenpreis: 15,41EUR



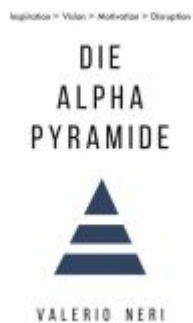
International Cases of Corporate Governance  
Ladenpreis: 54,99EUR



Buchführung Schnelleinstieg  
Ladenpreis: 17,50EUR



Idiosyncratic Deals at Work  
Ladenpreis: 175,99EUR



Die Alpha Pyramide  
Ladenpreis: 22,70EUR