

Marketing + Werbung + Media für Investitionsgüter

Basiswissen für die Praxis



Marketing + Werbung + Media für Investitionsgüter

Basiswissen für die Praxis

Ladenpreis: 29,90EUR

ISBN: 978-3-936182-55-2

Verlag: New Business

Erscheinungsdatum: 26.08.2015

Autoren: Gerke Thorsten

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/marketing-werbung-media-fuer-investitionsgueter-9783936182552.html>

Details

Dieses Fachbuch unterstützt Agenturen und Werbetreibende der Industrie bei der professionellen Planung und Umsetzung ihrer Kommunikationsmaßnahmen. Es verknüpft das 1x1 des Investitionsgütermarketings mit gelungener Mediaplanung. Erfolgsmodelle aus der Werbepaxis werden auf die B2B-Angebote der Industrie angewandt. Die Vorstellung der wichtigsten Mediengattungen und Kommunikationskanäle für Industriezielgruppen runden den Inhalt ab. Ergebnisse aus der „B2B-Entscheideranalyse“ der Deutschen Fachpresse sind vorangestellt und geben zusätzliche Einblicke in die Nutzung von Fachmedien. Die Kombination aus fundierter Theorie und einfach anwendbarem Praxiswissen zeichnen diesen Titel aus. Autor: Thorsten Gerke leitet den digitalen B2B-Vertrieb eines internationalen Medienunternehmens und verantwortete zuvor die Marktforschung eines Fachverlages mit Zielgruppenschwerpunkt Industrie. Der ausgebildete Kommunikationswirt veröffentlichte nach seinem Universitätsstudium zum Diplom-Ökonom (Fachrichtung Marketing) mehrere Fachbücher. Er ist gefragter Dozent für die Themen Mediaplanung, Marktforschung und Medienökonomie, unter anderem an der Fakultät für Digitale Medien der Hochschule University Furtwangen.