



Online Marketing Workbook

99 Tipps für die Praxis

Ladenpreis: 20,50EUR

ISBN: 978-3-937763-41-5

Verlag: johanna Verlag

Erscheinungsdatum: 01.11.2023

Autoren: Bayer Katharina, Bernecker Michael, Foerster Bastian, Tillmanns Elena

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/online-marketing-workbook-9783937763415.html>

Details

Online Marketing Workbook

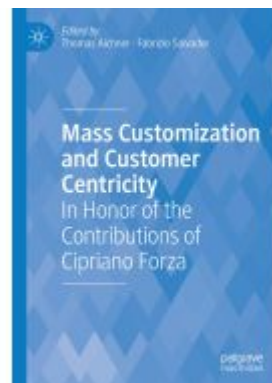
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Die Kunst, Nein zu sagen
Ladenpreis: 18,50EUR



Die Online-Shop REVOLUTION
Ladenpreis: 17,95EUR



Mass Customization and Customer
Centricity
Ladenpreis: 186,99EUR



Täuschung und Irreführung
Ladenpreis: 123,30EUR



Nachhaltigkeit für Vermittler:innen
Ladenpreis: 46,25EUR



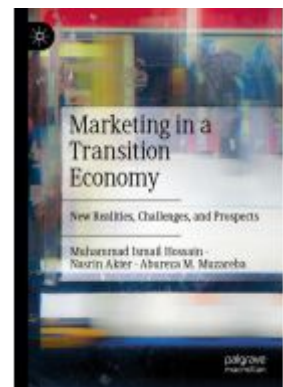
Markenorientiertes Human-Resource-
Management als Instrument der Internen
Markenführung
Ladenpreis: 77,09EUR



Marketing für Kunst und Kultur
Ladenpreis: 40,10EUR



Technology Application in Aviation,
Tourism and Hospitality
Ladenpreis: 186,99EUR



Marketing in a Transition Economy
Ladenpreis: 120,99EUR



Handbuch Modernes Marktforschungs-
Management.
Ladenpreis: 102,70EUR