

Andreas Brielmaier
Euro Key Account Management
Konzeptionelle und organisatorische
Gestaltung des Vertriebsmanagements
im Konsumgütergeschäft mit
internationalen Key Accounts



Euro Key Account Management

Konzeptionelle und organisatorische Gestaltung des Vertriebsmanagements im Konsumgütergeschäft mit internationalen Key Accounts

Ladenpreis: 46,80EUR

ISBN: 978-3-933286-00-0

Herausgeber: Diller Hermann

Verlag: GIM - Gesellsch. f. Innovatives Marketing

Erscheinungsdatum: 01.01.1998

Autoren: Brielmaier Andreas

Reihe: Schriften zum Innovativen Marketing

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/euro-key-account-management-9783933286000.html>

Details

Die Arbeit widmet sich den Konsequenzen der Europäisierung des Handels für das Key Account Management der Konsumgüterindustrie. Als Grundergebnis wird deutlich, dass Euro Key Accounts ein Phänomen darstellen, dem sich international ambitionierte Konsumgüterhersteller in Europa auf absehbare Zeit stellen müssen. Welche Konzepte dabei zum Einsatz kommen können und wie ein länderübergreifendes Key Account Management zwischen bislang oftmals autonomen Ländergesellschaften organisatorisch verankert werden kann, sind Fragen, denen durch theoretische wie empirische Analysen nachgegangen wird.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



China's Plan for Economic and Social Development
Ladenpreis: 109,99EUR



Multi-variant User Interfaces in E-commerce
Ladenpreis: 93,49EUR



BAUWESEN
Ladenpreis: 74,80EUR



Total Quality Management
Ladenpreis: 257,10EUR



Nicht um jeden Preis
Ladenpreis: 29,90EUR



Das persönliche Gespräch: Fundraising durch Überzeugung
Ladenpreis: 51,39EUR



Resilienz im Krankenhaus
Ladenpreis: 51,40EUR



FDI, MSMEs, Digitalization, and Green
Industrialization
Ladenpreis: 219,99EUR



Führung im Raum der Werte
Ladenpreis: 19,50EUR



Package Scientific work through
plagiarism-free deduction
Ladenpreis: 50,30EUR