

# Planung und Durchsetzung von Preiserhöhungen

**Theoretischer Bezugsrahmen und explorative Untersuchung für Fast Moving Consumer Goods**

Ladenpreis: 49,40EUR

**ISBN:** 978-3-933286-12-3

**Auflage:** 1., Aufl.

**Verlag:** GIM - Gesellsch. f. Innovatives Marketing

**Erscheinungsdatum:** 01.04.2005

**Autoren:** Brambach Gabriele

**Reihe:** Schriften zum Innovativen Marketing

## **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/planung-und-durchsetzung-von-preiserhoehungen-9783933286123.html>



## **Details**

Die Arbeit beschäftigt sich mit der Frage, wie Hersteller von Fast Moving Consumer Goods Preiserhöhungen erfolgreich planen und bei Handelspartnern und Verbrauchern durchsetzen. Dazu werden auf der Basis empirischer Analysen von Paneldaten und Experteninterviews sowie einschlägiger Theorien drei Perspektiven zu einem ganzheitlichen Ansatz verknüpft. In einer Umweltanalyse wird gezeigt, wie Verbraucherverhalten, Wettbewerbsintensität und Handelsmacht den Preiserhöhungsspielraum eines Herstellers begrenzen. Die Analyse erfolgreicher Preiserhöhungskonzepte zeigt, wie durch eine stimmige, kreative Kombination von Parametern des Marketingmix ein Preiserhöhungsspielraum geschaffen bzw. abgeschöpft werden kann. Schließlich werden unter Verwendung der Erkenntnisse des Prozessmanagements das Vorgehen der Planung und Durchsetzung von Preiserhöhungen strukturiert und erfolgskritische Steuerungsaspekte herausgestellt. Den resultierenden Bezugsrahmen können Unternehmen direkt nutzen, um den Herausforderungen einer Preiserhöhung umfassend gerecht zu werden und sie erfolgreich durchzusetzen.

**Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!**



Managing the Post-Colony: Voices from Aotearoa, Australia and The Pacific  
Ladenpreis: 175,99EUR



Das neue Wirtschaftswunder  
Ladenpreis: 20,60EUR



Grundzüge der Unternehmensfinanzierung  
Ladenpreis: 35,90EUR



Controlling in Russland  
Ladenpreis: 82,23EUR



Data-driven Retailing  
Ladenpreis: 54,99EUR



Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement  
Ladenpreis: 28,70EUR



Company Culture Design  
Ladenpreis: 24,70EUR



Größenwahn in Zahlen  
Ladenpreis: 20,60EUR



Business Model Innovation  
Ladenpreis: 54,99EUR



Public Private Partnerships Renegotiations  
in Transportation  
Ladenpreis: 131,99EUR