



## Emotionomics

**Erfolg hat, wer Gefühle weckt**

Ladenpreis: 30,90EUR

**ISBN:** 978-3-86881-461-3

**Verlag:** REDLINE

**Erscheinungsdatum:** 16.11.2009

**Autoren:** Hill Dan

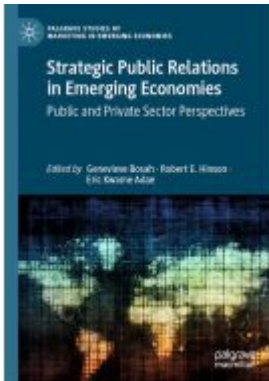
### **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/emotionomics-9783868814613.html>

## Details

Emotionen beeinflussen Entscheidungen, Kommunikation und Kaufverhalten – und sind damit ein elementares Kriterium für wirtschaftlichen Erfolg. Dem bewussten Umgang mit Gefühlen wird im Unternehmensalltag jedoch viel zu wenig Aufmerksamkeit gewidmet und so wird wertvolles Potenzial am Markt, bei Werbekampagnen und in der Mitarbeiterführung nicht genutzt. Emotionomics bedeutet, im gesamten Unternehmen systematisch Empathie einzusetzen, um Emotionen zu wecken und Beziehungen aufzubauen. Dieses Buch zeigt die Umsetzung speziell für Marketing, Design, Werbung, Verkauf, Handel und Service - und dass es wichtiger und lukrativer sein kann, auf Gefühle zu setzen, als Fakten zu bieten.

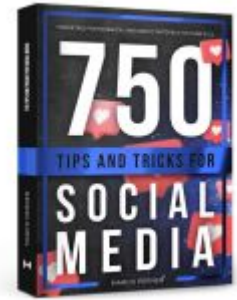
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Strategic Public Relations in Emerging Economies  
Ladenpreis: 142,99EUR



Out-of-Home-Kommunikation  
Ladenpreis: 56,53EUR



750 Tips and Tricks for Social Media  
Ladenpreis: 19,90EUR



Advances in Digital Marketing and eCommerce  
Ladenpreis: 219,99EUR



Die Erfolgsformel starker Führungskräfte  
Ladenpreis: 21,99EUR



Quick Guide Multisensorisches Marketing  
Ladenpreis: 28,77EUR



Forum Markenforschung 2023  
Ladenpreis: 102,79EUR



Warum das Gehirn Geschichten liebt  
Ladenpreis: 51,40EUR



Lead-Management  
Ladenpreis: 15,41EUR



Non-Profit Organisations, Volume II  
Ladenpreis: 175,99EUR