



Marketing im Weiterbildungsmarkt 2013/2014

**Eine empirische Analyse des Marketing von Anbietern und
Nachfragern**

Ladenpreis: 41,10EUR

ISBN: 978-3-937763-33-0

Verlag: johanna Verlag

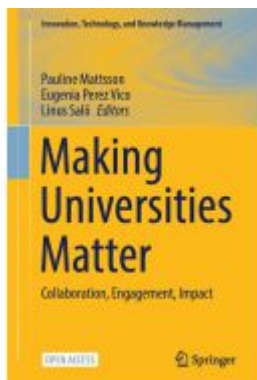
Erscheinungsdatum: 13.05.2014

Autoren: Bernecker Michael

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/marketing-im-weiterbildungsmarkt-2013-2014-9783937763330.html>

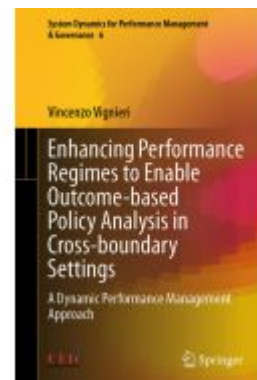
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Making Universities Matter
Ladenpreis: 54,99EUR



The New Era of Real Estate
Ladenpreis: 49,49EUR



Enhancing Performance Regimes to Enable
Outcome-based Policy Analysis in Cross-
boundary Settings
Ladenpreis: 120,99EUR



The Financial Times Essential Guide to
Writing a Business Plan: How to win
backing to start up or grow your business
Ladenpreis: 26,74EUR



Advertising Management
Ladenpreis: 93,49EUR



Wirtschaft und Gerechtigkeit
Ladenpreis: 23,64EUR



Use of Digital and Advanced Technologies
in the Fashion Supply Chain
Ladenpreis: 197,99EUR



People Place Story
Ladenpreis: 20,60EUR



Towards a Circular Economy
Ladenpreis: 175,99EUR



Grundwissen Campingtourismus
Ladenpreis: 32,90EUR