



Jack Trout | Steve Rivkin | Lorenz Wied

DIFFERENZIERUNG IM HYPERWETTBEWERB

Der Schlüssel für das Überleben von Marken

Eines der besten Marketingbücher
aller Zeiten



Differenzierung im Hyperwettbewerb

Der Schlüssel für das Überleben von Marken

Ladenpreis: 20,60EUR

ISBN: 978-3-86880-159-0

Verlag: mi-Wirtschaftsbuch

Erscheinungsdatum: 19.02.2003

Autoren: Rivkin Steve, Trout Jack, Wied Lorenz

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/differenzierung-im-hyperwettbewerb-9783868801590.html>

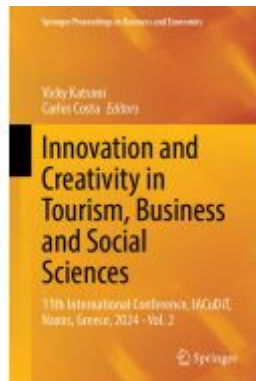
Details

Differenzieren, positionieren, kommunizieren: In der vollständig überarbeiteten zweiten Auflage des Marketingbestsellers dreht sich alles um das Alleinstellungsmerkmal, den USP («Unique Selling Proposition»). Drei Spezialisten präsentieren geballtes Marken-Know-how und zeigen, mit welchen Strategien man echte Alleinstellung erreicht. Denn nur wer einzigartig ist, überzeugt die Verbraucher mit seinen Marketingbotschaften. Das flott geschriebene Buch besticht durch seine Praxisnähe und bietet für Manager und Führungskräfte zahlreiche Tipps und Fallbeispiele für die eigene Positionierungsstrategie.

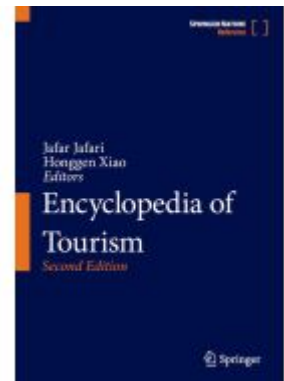
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



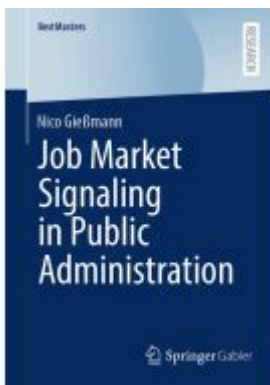
Sustainable Green Marketing Strategies for a Circular Economy
Ladenpreis: 186,99EUR



Innovation and Creativity in Tourism, Business and Social Sciences
Ladenpreis: 241,99EUR



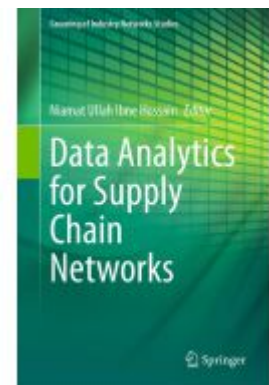
Encyclopedia of Tourism
Ladenpreis: 1.044,99EUR



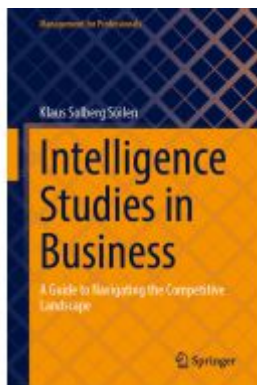
Job Market Signaling in Public Administration
Ladenpreis: 109,99EUR



Lean Management for Small and Medium Sized Enterprises
Ladenpreis: 98,99EUR



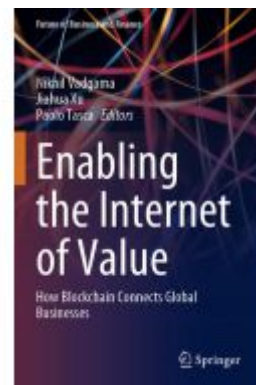
Data Analytics for Supply Chain Networks
Ladenpreis: 164,99EUR



Intelligence Studies in Business
Ladenpreis: 109,99EUR



MIND CHANGE LEADERSHIP®
Ladenpreis: 25,70EUR



Enabling the Internet of Value
Ladenpreis: 54,99EUR



30 Minuten KI-Chatbots
Ladenpreis: 11,30EUR