

Das GAMMA Modell

Ganzheitliches Marketing Managementmodell und wie wir damit Erfolg haben

Ladenpreis: 27,00EUR

ISBN: 978-3-901252-00-6

Auflage: 2., Aufl.

Verlag: GUPE

Erscheinungsdatum: 04.07.2005

Autoren: Kapfer Ludwig

Begründer: Zavarsky Peter

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/das-gamma-modell-9783901252006.html>

Details

In wen schlummert nicht die Sehnsucht nach dem "ewig gültigen Patentrezept" für Erfolg? Führungskräfte stehen immer wieder vor den gleichen Fragen: - Wie können wir erfolgreich sein in unserer komplexen Welt? - Wie schaffen wir neue Beziehungen zu unseren Kunden? - Wie können wir Öffentlichkeitsarbeit und Werbung betreiben, ohne unsere Wertvorstellungen verleugnen zu müssen? Dieses Buch ist aus der Praxis der Organisationsentwicklung entstanden. Der Autor stellt im ersten Teil sechs Erfolgsfaktoren für Organisationen vor. Im zweiten Teil wird das GAMMA-Modell als leicht umsetzbare Methode für die Praxis präsentiert.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Human First
Ladenpreis: 29,80EUR



Investition
Ladenpreis: 38,00EUR



Das Wunder der Organisation - Band 5
Ladenpreis: 32,90EUR



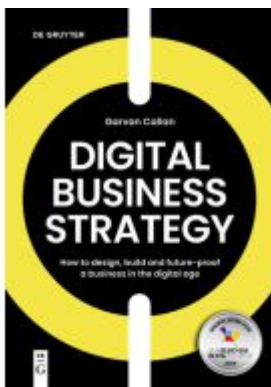
Betriebsräte in Deutschland
Ladenpreis: 66,81EUR



Wie geht Industrie?
Ladenpreis: 41,11EUR



Universitäre
Internationalisierungsstrategien – Modell
für Humboldt'sche und unternehmerische
Universitäten
Ladenpreis: 19,00EUR



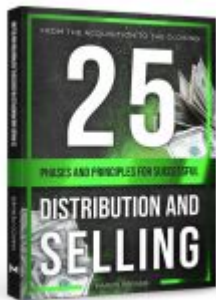
Digital Business Strategy
Ladenpreis: 34,95EUR



CEO-Schmiede
Ladenpreis: 19,60EUR



The Economics of the Popular Music
Industry
Ladenpreis: 142,99EUR



25 Phases and Principles for Successful
Distribution and Selling
Ladenpreis: 19,90EUR