



Neuromarketing

Voodoo-Kult oder Wissenschaft

Ladenpreis: 15,40EUR

ISBN: 978-3-9813452-2-3

Verlag: Horschler

Erscheinungsdatum: 01.04.2010

Autoren: Jänig Christian

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/neuromarketing-9783981345223.html>

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Freiberufler für Dummies
Ladenpreis: 22,70EUR



Reden wir, jetzt
Ladenpreis: 22,00EUR



Digital Management and Artificial
Intelligence
Ladenpreis: 197,99EUR



Organizational Learning from Negotiations
Ladenpreis: 90,30EUR



Raus aus dem Regiment der
Rollenzuschreibungen
Ladenpreis: 25,69EUR



E-Commerce Big Data Mining and Analytics
Ladenpreis: 54,99EUR



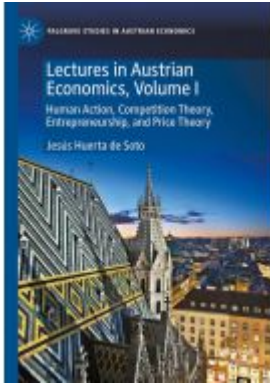
Pro-Social Rule Breaking
Ladenpreis: 40,10EUR



Nachhaltiges Immobilien- und
Energiemanagement
Ladenpreis: 61,70EUR



Innovative Decision-Making Techniques
Ladenpreis: 54,99EUR



Lectures in Austrian Economics, Volume I
Ladenpreis: 131,99EUR