



Die Imagebroschüre

Konzeption & Realisierung von Imageprintprodukten

Ladenpreis: 19,90EUR

ISBN: 978-3-933689-14-6

Verlag: Talpa

Erscheinungsdatum: 01.02.2015

Autoren: Bittner Angela

Begründer: Borchardt Bettina, Engels Georg, Rötger Antonia

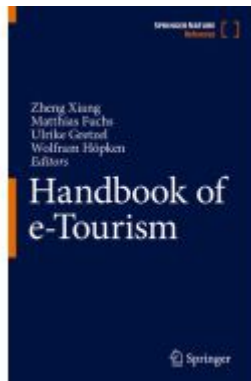
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/die-imagebroschuere-9783933689146.html>

Details

Schaffen Sie ein Image! Imagebroschüren sind die anspruchsvollste Kommunikationsform des Corporate Publishing. Sie stärken das Image von Unternehmen und Organisationen und verankern ihre Reputation nachhaltig in der Öffentlichkeit. Das Praxishandbuch zeigt anschaulich, wie Sie für Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation Form und Inhalt einer erfolgreichen Imagebroschüre entwickeln und realisieren.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



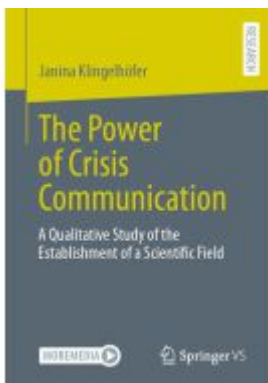
Handbook of e-Tourism
Ladenpreis: 714,99EUR



Digital Economy. Emerging Technologies
and Business Innovation
Ladenpreis: 142,99EUR



Marketing-Automation – Erfolgsmodelle
aus Forschung und Praxis
Ladenpreis: 56,53EUR



The Power of Crisis Communication
Ladenpreis: 87,99EUR



Emerging Green Theories to Achieve
Sustainable Development Goals
Ladenpreis: 153,99EUR



Knigge digital
Ladenpreis: 10,30EUR



Toolbox Innovation Communication
Ladenpreis: 82,49EUR



Nachhaltige MITO-Businessmodell-
Transformation
Ladenpreis: 71,95EUR



Medienökonomie
Ladenpreis: 43,99EUR



Fairplay Franchising
Ladenpreis: 51,39EUR