

Creativ Club Austria-Annual 14

Das 36. Jahrbuch des Creativ Club Austria

Ladenpreis: 39,90EUR

ISBN: 978-3-85439-509-6

Herausgeber: Creativ Club Austria

Auflage: 36., veränd. Auflage

Verlag: Falter Verlag

Erscheinungsdatum: 01.06.2014

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/creativ-club-austria-annual-14-9783854395096.html>



Details

Das CCA-Buch mit der besten Werbung und den besten Köpfen dahinter. Wer hinter den besten Ideen des Jahres steckt, steht jetzt im neuen CCA-Buch: Von Film bis Social Media, von Design über Foto bis zur Aktion im öffentlichen Raum - das Jahrbuch zeigt die besten Arbeiten aus Werbung und Markt-Kommunikation und nennt die Teams, die Denker, die Schreiber, die Macher, die sich diese ausgezeichneten Ideen ausgedacht und sie umgesetzt haben. Besonders interessant: die Gewinner einer Goldenen Venus erzählen, wie sie auf die Ideen gekommen sind, warum sie diese Idee ausgewählt haben, welchen Anspruch sie an ihre Ideen haben oder wie leicht oder schwer es war, sie zu verwirklichen. In kurzen Videoportraits, die man über eine Augmented Reality-App einfach auf dem Smartphone anschauen kann. Viele der im CCA-Annual abgebildeten Arbeiten finden sich auch auf den Shortlists und Gewinnerlisten der renommiertesten internationalen Werbeawards. Konzept und Gestaltung des 36. CCA-Buchs kommen von Franz Riebenbauer/Riebenbauer Design.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



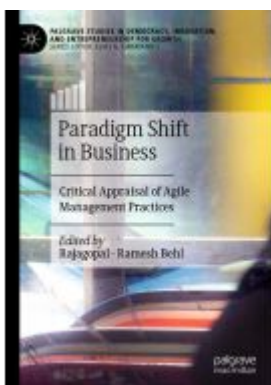
Risikomanagement – dargestellt an Beispielen aus der Logistik.
Ladenpreis: 51,30EUR



Sustainable Marketing
Ladenpreis: 131,99EUR



Variable Vergütung im Vertrieb
Ladenpreis: 46,25EUR



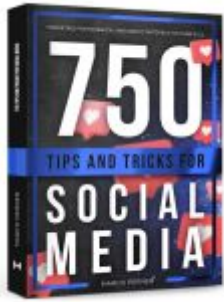
Paradigm Shift in Business
Ladenpreis: 175,99EUR



De Gruyter Handbook of Digital and Online Arts Marketing
Ladenpreis: 139,95EUR



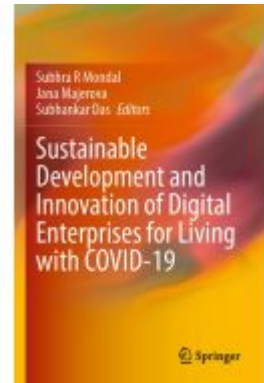
Handbook of Ripple Effects in the Supply Chain
Ladenpreis: 219,99EUR



750 Tips and Tricks for Social Media
Ladenpreis: 19,90EUR



People, Culture & Communication
Ladenpreis: 92,60EUR



Sustainable Development and Innovation
of Digital Enterprises for Living with
COVID-19
Ladenpreis: 153,99EUR



Sold Out – Ausverkauft
Ladenpreis: 25,80EUR