

Die Kundenherzgewinner

Begeisterungsstrategien für eine langfristige Kundenbindung

Ladenpreis: 30,80EUR

ISBN: 978-3-86980-602-0

Verlag: BusinessVillage

Erscheinungsdatum: 16.11.2021

Autoren: Thomas Stoklossa

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/die-kundenherzgewinner-9783869806020.html>



Details

Viele Unternehmen halten sich für kundenorientiert. Doch im täglichen Leben scheint der Kunde mehr im Weg als im Mittelpunkt zu stehen. Parallel dazu ist eine mächtige und oft günstigere Online-Konkurrenz entstanden. Doch anstatt sich durch den Aufbau intensiver Kundenbeziehungen von der Konkurrenz abzuheben, unverwechselbar und kundennah zu werden, wird dieser einzigartige Wettbewerbsvorteil tagtäglich verschenkt. Doch wie unterscheidet man sich deutlich von der Konkurrenz? Wie schafft man positive Kundenerlebnisse? Wie entgeht man dem Preisdruck? Antworten darauf liefert Stoklossas neues Buch. Es illustriert einen klaren Weg zur erfolgreichen Kundenzentrierung: Gewinne das Herz deiner Kunden. Sofort in der Praxis anwendbar zeigt es, wie sich mit einer Begeisterungsstrategie eine langfristige Kundenbindung erreichen lässt. Mit einer Neufokussierung und wirkungsvollen Touchpoints lassen sich Erträge steigern und langfristige Kundenbeziehungen etablieren. Das ist einfacher, als viele denken, und mit wenig Aufwand zu realisieren: Arbeite und denke vom Kunden aus, erfülle seine Erwartungen, schaffe begeisternde Erlebnisse und verankere dich mit emotionalen Mehrwerten im Herzen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Künstliche Intelligenz im Marketing
Ladenpreis: 20,55EUR



Online Fundraisers
Ladenpreis: 71,49EUR



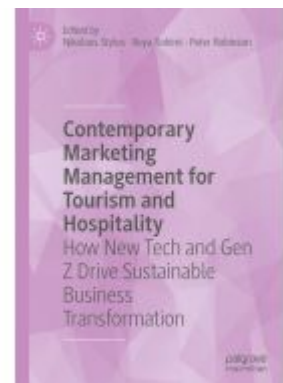
Marketing für Unternehmensberatungen
Ladenpreis: 24,95EUR



Creating a Culture of Diversity and
Inclusiveness in India Inc.
Ladenpreis: 164,99EUR



Digitales Marketing und Management
Ladenpreis: 92,51EUR



Contemporary Marketing Management for
Tourism and Hospitality
Ladenpreis: 197,99EUR



PR-Perspektiven
Ladenpreis: 71,95EUR



Digital Economy. Emerging Technologies
and Business Innovation
Ladenpreis: 142,99EUR



Steuern machen Spaß
Ladenpreis: 24,90EUR



Digital Economy. Emerging Technologies
and Business Innovation
Ladenpreis: 81,39EUR