



Der verbraucher-schützende Widerruf im Immobilienmaklerrecht unter Berücksichtigung der Frage nach einer notwendigen Neuausrichtung von Erfolgsprinzip und Maklervertragsdogmatik

- Eine Untersuchung de lege lata und de lege ferenda -

Ladenpreis: 56,50EUR

ISBN: 978-3-631-91744-2

Verlag: Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften

Erscheinungsdatum: 28.05.2024

Autoren: Hubertus Pierre

Begründer: Würdinger Markus

Reihe: Saarbrücker Studien zum Privat- und Wirtschaftsrecht

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/der-verbraucherschuetzende-widerruf-im-immobilienmaklerrecht-unter-beruecksichtigung-der-frage-nach-einer-notwendigen-neuausrichtung-von-erfolgsprinzip-und-maklervertragsdogmatik-9783631917442.html>

Details

Der Maklerberuf unterliegt einem Wandel. Regelmäßig melden sich Interessenten mittlerweile auf Internetanzeigen von Maklern und schließen online Maklerverträge. Im Zuge der Digitalisierung eröffnen sich hier neue und spannende Rechtsfragen, in deren Mittelpunkt das verbraucher-schützende Widerrufsrecht des Maklerkunden steht. Der Autor beleuchtet kritisch die bestehenden widerrufsrechtlichen Instrumente im Immobilienmaklerrecht, legt deren Schwachstellen offen und sucht anschließend nach Möglichkeiten zur Verbesserung. Unter kritischer Einbeziehung des MaklKostVertG und mit Blick auf die heutigen Herausforderungen hinterfragt er dabei auch die Maklervertragsdogmatik insgesamt. Seine Überlegungen münden in einem Formulierungsvorschlag an den Gesetzgeber zur Neuausrichtung des Erfolgsprinzips.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Clustermanagement in der Praxis:
Transformation
Ladenpreis: 46,25EUR



Das Vermieterpfandrecht de lege lata et
ferenda.
Ladenpreis: 102,70EUR



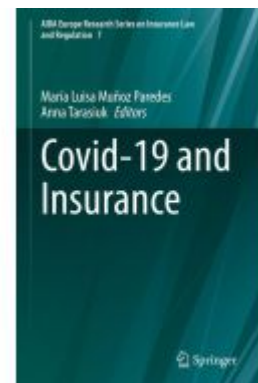
Der Instandhaltungs-Berater
Ladenpreis: 459,80EUR



Smart, Sustainable Manufacturing in an
Ever-Changing World
Ladenpreis: 241,99EUR



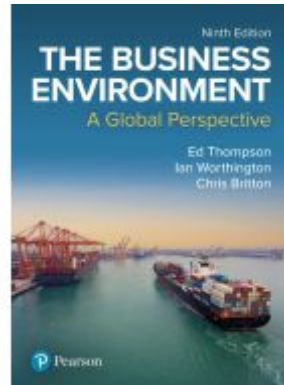
Disruptive Technology and Business
Continuity
Ladenpreis: 186,99EUR



Covid-19 and Insurance
Ladenpreis: 164,99EUR



Innovations for Healthcare and Wellbeing
Ladenpreis: 175,99EUR



The Business Environment: A Global
Perspective
Ladenpreis: 71,48EUR



Der Weg zur nachhaltigen
Unternehmensführung
Ladenpreis: 56,53EUR



Künstliche Intelligenz in der Führung
Ladenpreis: 15,50EUR