

The Brand Book

An insider's guide to brand building for businesses and organizations

Ladenpreis: 20,00EUR

ISBN: 9781529420173

Verlag: Laurence King Publishing

Erscheinungsdatum: 01.10.2022

Autoren: Fielding Daryl

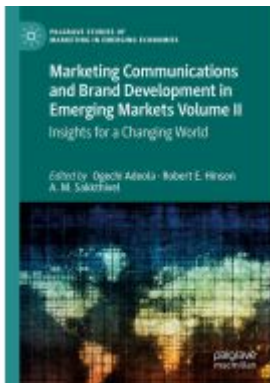
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/the-brand-book-9781529420173.html>

Details

Geschrieben mit Enthusiasmus, Witz und Weisheit und basierend auf jahrelanger Erfahrung in der Welt des Marketings, ist dieses Buch ein unkomplizierter und praktischer Leitfaden zu den Grundlagen von Marken und Branding, der es jedem/r Unternehmer*in ermöglicht, eigene starke Marken zu schaffen. Ein inspirierender Leitfaden zu den Grundlagen von Marken und Brandin

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Marketing Communications and Brand Development in Emerging Markets Volume II

Ladenpreis: 175,99EUR

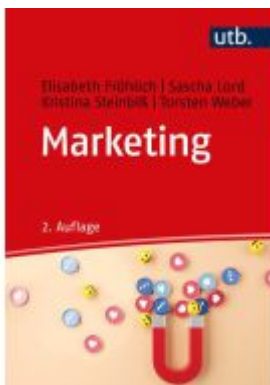


Public Sector Marketing Communications, Volume II

Ladenpreis: 175,99EUR



Große Träume
Ladenpreis: 25,70EUR

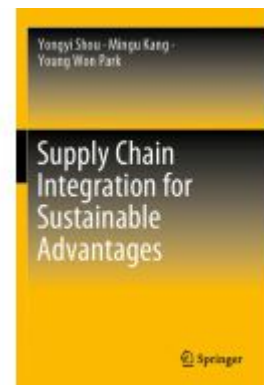


Marketing
Ladenpreis: 31,90EUR



Wettbewerbsvorteile entlang der Supply Chain sichern

Ladenpreis: 56,53EUR

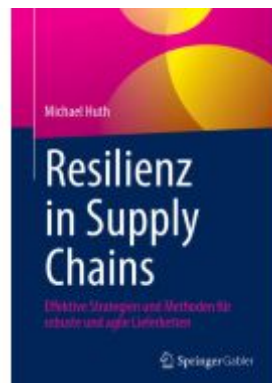


Supply Chain Integration for Sustainable Advantages

Ladenpreis: 120,99EUR



Relationship Marketing
Ladenpreis: 46,20EUR



Resilienz in Supply Chains
Ladenpreis: 44,20EUR



Marketing
Ladenpreis: 41,10EUR



Gestaltung des Wandels im
Dienstleistungsmanagement
Ladenpreis: 164,47EUR