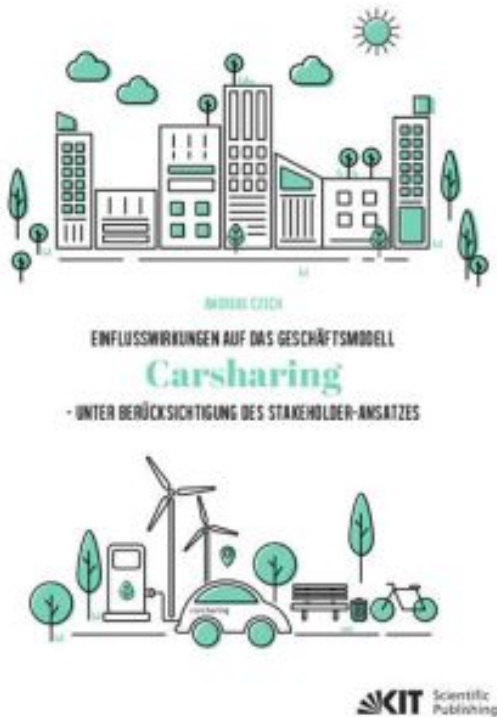


# Einflusswirkungen auf das Geschäftsmodell Carsharing – unter Berücksichtigung des Stakeholder-Ansatzes



Ladenpreis: 70,00EUR

ISBN: 978-3-7315-1280-6

Verlag: KIT Scientific Publishing

Erscheinungsdatum: 15.05.2023

Autoren: Czech Andreas

## WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/einflusswirkungen-auf-das-geschaeftsmodell-carsharing-unter-beruecksichtigung-des-stakeholder-ansatzes-9783731512806.html>

## Details

Carsharing kann wesentlich zur Reduzierung privater PKW beitragen. Dennoch verharrt es in der Nische. Die vorliegende Arbeit sucht nach den Gründen des Nischendaseins und dies mit Fokus auf unterschiedliche Stakeholdergruppen. Neben der Darstellung der Einflusswirkungen sowie deren Einordnung und Auswertung auf der Grundlage des Stakeholder Saliency Modell von Mitchell et al. gibt der Autor Handlungsempfehlungen, wie es zu einer Ausweitung des Carsharing in Deutschland kommen kann. Car sharing can contribute significantly to reducing the number of private cars. Nevertheless, it remains in the niche. This work looks for the reasons for this niche existence and does so with a focus on different stakeholder groups. In addition to the presentation of the effects of influence as well as their classification and evaluation on the basis of the Stakeholder Saliency Model by Mitchell et al., the author gives recommendations for action on how an expansion of car sharing in Germany can be achieved.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Die geheime Zutat  
Ladenpreis: 20,60EUR



Chefsache Digitale Nachhaltigkeit  
Ladenpreis: 41,11EUR



QM - kinderleicht / Spielend zum QM-System  
Ladenpreis: 100,80EUR



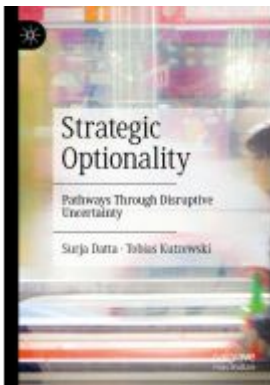
Handbuch Projektmanagement  
Ladenpreis: 61,67EUR



Unternehmerische Wertschöpfung neu aufstellen  
Ladenpreis: 61,67EUR



Achieving Business Competitiveness in a Digital Environment  
Ladenpreis: 164,99EUR



Strategic Optionality  
Ladenpreis: 164,99EUR



Rüstzeitmanagement  
Ladenpreis: 233,64EUR



Alternatives Vertragsverhältnis mit  
Immobilienmaklern  
Ladenpreis: 66,81EUR



Innovation of Digital Economy  
Ladenpreis: 109,99EUR