

Mengengerüste
als Entscheidungsbasis
im strategischen Management
für die unternehmerische
Absatzplanung

Maximilian Kuster



Mengengerüste als Entscheidungsbasis im strategischen Management für die unternehmerische Absatzplanung

Ladenpreis: 30,80EUR

ISBN: 978-3-9672917-2-8

Auflage: 1. Aufl.

Verlag: Mensch & Buch

Erscheinungsdatum: 16.07.2022

Autoren: Kuster Maximilian

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/mengengerueste-als-entscheidungsbasis-im-strategischen-management-fuer-die-unternehmerische-absatzplanung-9783967291728.html>

Details

In dieser Arbeit wird die Anwendung von Mengengerüsten im Kontext der Absatzplanung als Entscheidungsgrundlage für das strategische Management betrachtet. Dazu gehört sowohl die Anwendung für die Absatzplanung, als auch die Anwendung in der Absatzplanung. Letzteres heißt, dass ausgehend von den in der Absatzplanung gewonnenen Daten, mit Hilfe von Mengengerüsten, ein Nutzen für verwandte Planungsprozesse im Unternehmen geschaffen wird. Zuerst wird im nächsten Absatz der theoretische Rahmen der Absatzplanung abgesteckt.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Klimaschutz und Gewalt
Ladenpreis: 15,41EUR



Internationales Management
Ladenpreis: 35,90EUR



Sportmerchandising
Ladenpreis: 51,40EUR



Quick Guide Compliance, ESG und Investigations in Emerging Markets
Ladenpreis: 30,83EUR



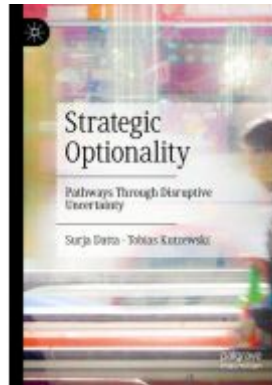
Strategische Investitionsplanung
Ladenpreis: 257,10EUR



Equipment-as-a-Service (EaaS) – Eine empirische Geschäftsmodellanalyse aus der Perspektive der kundenseitigen Risikowahrnehmung
Ladenpreis: 102,60EUR



Zukunft im Widerspruch
Ladenpreis: 32,90EUR



Strategic Optionality
Ladenpreis: 164,99EUR



Advances in Digital Manufacturing Systems
Ladenpreis: 164,99EUR



The Future of Work
Ladenpreis: 54,99EUR