



Erfolg im Neukundengeschäft mit dem Temperament-Sales-Modell

Vorbereitung, Prognose, Abschluss: Verkaufsstrategien für Ihre High-Performance

Ladenpreis: 41,11 EUR

ISBN: 978-3-658-46623-7

Auflage: 2. Auflage 2025

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 12.04.2025

Autoren: Arzuman Orhan

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/erfolg-im-neukundengeschaeft-mit-dem-temperament-sales-modell-9783658466237.html>

Details

Dieses Buch bietet einen klaren Rahmen für eine strukturierte Vorgehensweise bei der Neukundengewinnung im Vertrieb: das Temperament-Sales-Modell.

Sie erfahren, wie Sie die richtige Balance zwischen Ihren Verkaufszielen und den Persönlichkeitsmerkmalen – dem Temperament – Ihrer Ansprechperson finden. Von der sorgfältigen Vorbereitung über die Kunst der Präsentation bis hin zur effektiven Nachbereitung – der Autor führt Schritt für Schritt durch alle Phasen des Verkaufsprozesses und erklärt dabei, wie Sie das Temperament Ihres Gegenübers identifizieren und sich gezielt darauf einstellen können, um die Abschlusswahrscheinlichkeit deutlich zu erhöhen.

Dabei berücksichtigt das Modell unterschiedliche Persönlichkeitstypen und zeigt, wie Sie Ihre Verkaufsgespräche optimal anpassen. Das Buch wird ergänzt durch verlässliche Methoden zur Umsatzprognose sowie um einen beispielhaften Exkurs zum Vertrieb von Software- und KI-Lösungen mithilfe des Temperament-Sales-Modells.

Ein motivierendes Buch, das Ihnen hilft, Ihren Verkaufsalltag effektiv zu meistern und Ihren Kundenbestand nachhaltig zu steigern.

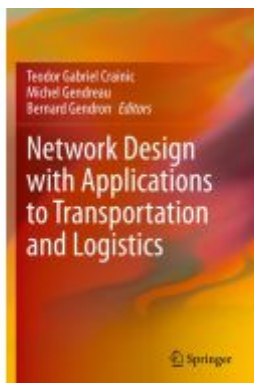
Die 2. Auflage wurde aktualisiert und um einen ausführlichen Exkurs zum Vertrieb von Software- und KI-Lösungen mithilfe des Temperament-Sales-Modells erweitert.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Kanzleimarketing online
Ladenpreis: 15,41EUR



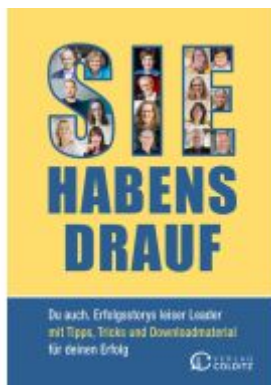
Network Design with Applications to
Transportation and Logistics
Ladenpreis: 197,99EUR



Creativ Club Austria-Annual 24
Ladenpreis: 39,90EUR



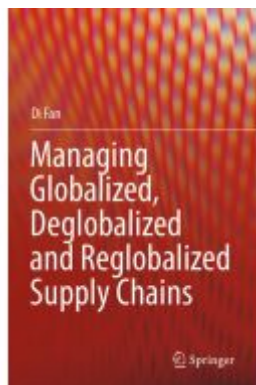
Marktforschung
Ladenpreis: 29,95EUR



Sie habens drauf
Ladenpreis: 20,50EUR



Quality Management for Services
Ladenpreis: 120,99EUR



Managing Globalized, Deglobalized and Reglobalized Supply Chains
Ladenpreis: 120,99EUR



High-Ticket-Kunden mit System
Ladenpreis: 31,99EUR



Die Dekomposition von Marktanteilen – methodische Grundlagen und empirische Anwendung
Ladenpreis: 71,95EUR



Walter Lange
The Revival of Time
Memoirs



The Revival of Time
Ladenpreis: 28,80EUR