

Employee Experience Design im Tourismus

Mitarbeiter finden und begeistern

Ladenpreis: 46,25EUR

ISBN: 978-3-658-46702-9

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 14.04.2025

Autoren: Beyrl Nina

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/employee-experience-design-im-tourismus-9783658467029.html>

Details

Dieses Buch zeigt auf, wie eine durchdachte und strategisch ausgerichtete Employee Experience im Tourismussektor zu einem entscheidenden Differenzierungsmerkmal im Wettbewerb wird. Durch eine Mischung aus praxisnahen Beispielen und fundierter Theorie bietet dieses Werk einen Leitfaden für die erfolgreiche Implementierung von Employee Experience Design in Ihrem Unternehmen. Es lädt Unternehmer, Führungskräfte und Personalverantwortliche dazu ein, Employee Experience als integralen Bestandteil der Unternehmensstrategie zu begreifen, der maßgeblich zum langfristigen Erfolg beiträgt.

Employee Experience Design geht über traditionelle Personalmanagementansätze hinaus. Es erfordert ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse, Erwartungen und Motivationen Ihres Teams sowie eine kontinuierliche Anpassung der Arbeitsumgebung, Prozesse und Unternehmenskultur an die sich wandelnden Anforderungen einer immer diverser werdenden Belegschaft. Es gilt individuell lebensphasenorientiert, intergenerational und international zu denken.

Das Buch richtet sich an Führungskräfte, die die Zukunft ihrer Organisation aktiv gestalten wollen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



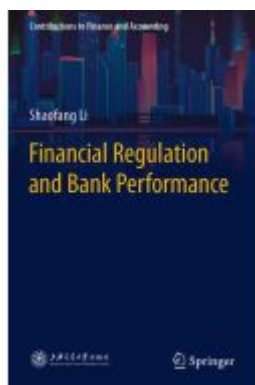
Methods of Nonsmooth Optimization in
Stochastic Programming
Ladenpreis: 153,99EUR



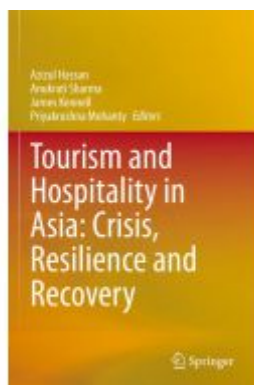
Innovation and Regional Technological
Convergence
Ladenpreis: 32,99EUR



Zwischen Alt und Neu liegt Gut
Ladenpreis: 27,70EUR



Financial Regulation and Bank
Performance
Ladenpreis: 109,99EUR



Tourism and Hospitality in Asia: Crisis,
Resilience and Recovery
Ladenpreis: 219,99EUR



Market Research with Panels
Ladenpreis: 54,99EUR



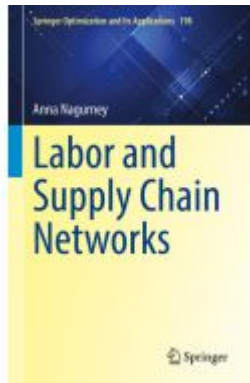
Corporate Democracy, Open Innovation,
and Growth
Ladenpreis: 197,99EUR



Originalprüfungen mit Lösungshinweisen
für die Abschlussprüfung
Steuerfachangestellte im Prüfungsverband
- Inklusive Prüfungsaufgaben nach neuer
Ausbildungsordnung
Ladenpreis: 51,70EUR



Omni-personal Luxury
Ladenpreis: 41,79EUR



Labor and Supply Chain Networks
Ladenpreis: 153,99EUR