

# Holistic Brand Communication

Ein Guide für die erfolgreiche Markenkommunikation

Ladenpreis: 43,20EUR

ISBN: 978-3-593-52022-3

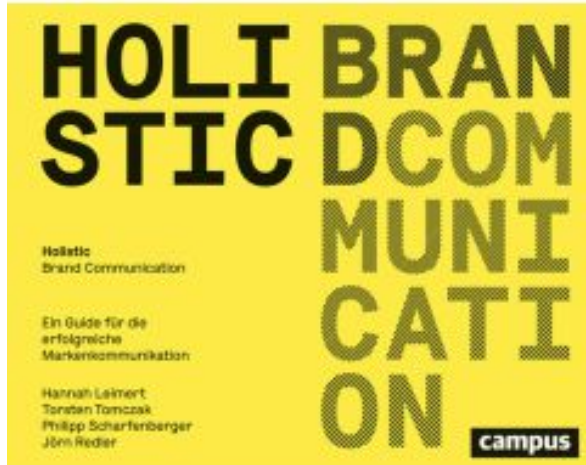
Verlag: Campus

Erscheinungsdatum: 17.07.2025

Autoren: Leimert Hannah, Redler Jörn, Scharfenberger Philipp, Tomczak Torsten

## WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/holistic-brand-communication-978359352023.html>



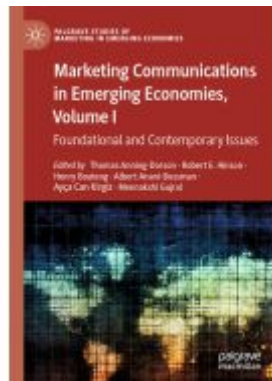
## Details

Während lange Zeit die Kreation großer Kampagnen und ihre Verbreitung über klassische Medien als Maxime für wirksame Markenkommunikation galt, sind längst neue Prinzipien an ihre Stelle getreten. Mit der Multiplikation und Digitalisierung markenprägender Touchpoints sowie einer Welt der Co-Creation hat sich das Spielfeld grundlegend verändert. Viele Marketingverantwortliche begegnen diesem Umbruch mit Unsicherheit. Holistic Brand Communication knüpft an diese Herausforderungen an und zeigt Markenverantwortlichen, was es für eine ganzheitliche Markenkommunikation braucht, um einen nachhaltigen Beitrag zum Unternehmenserfolg zu leisten. Der grundlegend neue Ansatz rückt dabei vier Meta-Jobs in den Mittelpunkt: • Allure • Edutain • Bond • Moderate »Holistic Brand Communication« basiert auf umfassender Forschungsarbeit an der Universität St.Gallen und wurde im Austausch mit renommierten Marken wie Red Bull, Hermès, BMW, Nivea und Jägermeister entwickelt.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Media Economics in Austria  
Ladenpreis: 65,99EUR



Marketing Communications in Emerging Economies, Volume I  
Ladenpreis: 164,99EUR



Nachhaltigkeit für Vermittler:innen  
Ladenpreis: 46,25EUR



Vertrieb im Tourismus  
Ladenpreis: 25,60EUR



Account-Management-Strategien im B2B-Vertrieb  
Ladenpreis: 51,39EUR



Das Verkaufsnavi für Medienberater  
Ladenpreis: 39,05EUR



Leadership and Operational Indexes for Supply Chain Resilience  
Ladenpreis: 54,99EUR



Add-on-Preissysteme  
Ladenpreis: 71,95EUR



The Marketing of Service-Dominant Logic  
Ladenpreis: 153,99EUR



Immersive Technology and Experiences  
Ladenpreis: 153,99EUR