

## Personalmarketing im Rettungswesen

**Eine Analyse des Employer Brandings in Rettungsdiensten der Deutschschweiz**

Ladenpreis: 60,70EUR

**ISBN:** 978-3-689-00182-7

**Verlag:** Tectum Wissenschaftsverlag

**Erscheinungsdatum:** 21.11.2024

**Autoren:** Brinkmann Felix

**Reihe:** Young Academics: Betriebswirtschaftslehre

### **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/personalmarketing-im-rettungswesen-9783689001827.html>

### **Details**

Um zu verhindern, dass erfahrenes Rettungsfachpersonal den Rettungsdienst verlässt und so Fachwissen und Routine verloren gehen, sollten das Personalmarketing und die Arbeitgebermarke verbessert und ausgebaut werden. Beides gewinnt in Zeiten des Fachkräftemangels an Bedeutung. Der Autor untersucht empirisch die Bedürfnisse und Erwartungen von Rettungsfachpersonal und vergleicht sie mit den Einschätzungen der Rettungsdienstleitungen. Er zeichnet ein repräsentatives Bild der aktuellen Situation in den Rettungsdiensten der deutschsprachigen Schweiz, aus der sich zukunftsweisende Erkenntnisse und Empfehlungen ableiten lassen können.

**Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!**



Mitarbeiterbindung durch nachhaltiges Leistungs- und Vergütungsmanagement  
Ladenpreis: 56,53EUR



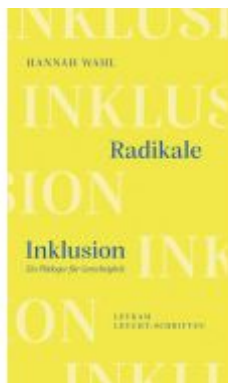
Risikoorientiertes Lieferanten-Qualitätsmanagement  
Ladenpreis: 82,23EUR



Digitalisierung im Vertrieb  
Ladenpreis: 77,09EUR



Technology Advances and Innovation in Wine Tourism  
Ladenpreis: 175,99EUR



Radikale Inklusion - Ein Plädoyer für Gerechtigkeit  
Ladenpreis: 14,50EUR



Erfolgreich verhandeln  
Ladenpreis: 33,90EUR



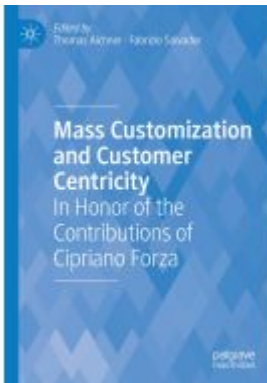
Zukunft der Arbeit: New Work und agile Arbeitsformen  
Ladenpreis: 24,95EUR



Kreative Stresskompetenz für die Arbeitswelt  
Ladenpreis: 51,40EUR



80 Menschen – 80 Storys  
Ladenpreis: 30,83EUR



Mass Customization and Customer Centricity  
Ladenpreis: 186,99EUR