



Superpower Sustainable Marketing

Mit neuem Marketing-Modell wachsen

Ladenpreis: 41,20EUR

ISBN: 978-3-648-18459-2

Auflage: 1. Auflage 2025

Verlag: Haufe, Haufe-Lexware

Erscheinungsdatum: 17.02.2025

Autoren: Berthold-Kremser Birgit, Kuhnhen Stefanie, Mozart Franziska

Reihe: Haufe Fachbuch

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/superpower-sustainable-marketing-9783648184592.html>

Details

Marketing steckt im Dilemma – zwischen Wachstum und Nachhaltigkeit. Zwischen altem Denken und der Neugestaltung der Märkte von morgen. Dieses Buch ist eine Einladung, die Superkräfte des Marketings für Wirtschaft und Gesellschaft zu entfesseln und das Fundament für die Zukunft zu legen: Mit einem bahnbrechenden Ansatz wird das klassische Marketing-Mix-Modell aus den 1960er-Jahren von den Autorinnen nicht nur modernisiert, sondern revolutioniert. Marketing ist nicht länger Teil des Problems, sondern kann zur treibenden Kraft für Lösungen werden – wenn es versteht, wie es Wachstum neu gestaltet.

In "Superpower Sustainable Marketing" zeigen Birgit Berthold-Kremser, Stefanie Kuhnhen und Franziska Mozart, wie Unternehmen Wachstum, gesellschaftliche Verantwortung und ökologische Nachhaltigkeit vereinen können – und das mit einem klar strukturierten Werkzeug: dem neuen "4x4 Superpower Marketing-Modell". Damit stellen die Autorinnen bekannte, aber neu durchdachte Werkzeuge bereit, um in Zeiten von Klimakrise, KI-Transformation und gesellschaftlichem Wandel zukunftsfähige Strategien zu entwickeln. Das Modell fordert uns heraus, mutige Entscheidungen zu treffen und neue Metriken für eine bessere Zukunft anzuwenden und zu etablieren. Um dabei das Marketing selbst neu zu erfinden und zukunftsfähig aufzustellen.

Inhalte:

- **Die neue Rolle des Marketings:** Marketing als Transformator für notwendige Systemaktualisierungen und Brückenbauer zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Konsum

- **What on Earth is going on?:** Die zerstörerischen Folgen von Business-as-usual und wie Nachhaltigkeit als

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Innovationstreiber eine Chance für tiefgreifende Veränderungen bieten kann

- **Die 4 Superpower Prints:** Marketing-Footprint, Handprint, Heartprint und Brainprint – ökologische Verantwortung authentisch in die eigene Marketingstrategie integrieren
- **New Growth und 4 Superpower Ps:** Die klassischen 4Ps des Marketings – Product, Price, Place, Promotion – im Sinne der ökosozialen Zukunftsfähigkeit neu interpretiert
- **Change the Narrative:** Wie Marketing durch kreative und positive Erzählweisen bessere, nachhaltigere Lösungen attraktiver macht
- **Greenwashing und Greenhushing:** Wie man eine risikoarme, transparente und dennoch bewegende Nachhaltigkeitskommunikation umsetzt, die weder beschönigt noch verschweigt
- **Start from within:** Wie 4 Superpower Perspektiven und Purpose auf vier Ebenen die Handelnden im Marketing transformieren und sie so neuem Wachstum beitragen können
- **Systemupdate des Marketings:** Das neue "4x4 Superpower Marketing-Modell" und eine "Strategy for Action" zur praktischen Umsetzung nachhaltiger Marketingstrategien