



Nicht um jeden Preis

Ein Plädoyer für das Wertvolle in Zeiten des Billigen: Strategien für nachhaltigen Erfolg in Verkauf und Marketing

Ladenpreis: 29,90EUR

ISBN: 978-3-903845-91-6

Verlag: VoV Media

Erscheinungsdatum: 28.11.2023

Autoren: Kmenta Roman

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/nicht-um-jeden-preis-9783903845916.html>

Details

Überwinden Sie den Preisdruck – Entdecken Sie den Wert jenseits des Billigen In einer Welt, in der das Mantra "Billiger, billiger, billiger!" vorherrscht, stellt sich die Frage: Wie können Unternehmen und Marketer dem ständigen Preisdruck entkommen? "Nicht um jeden Preis" ist ein kraftvolles Plädoyer für das Wertvolle in Zeiten des Billigen und bietet innovative Lösungen, um dem Teufelskreis aus Rabatten und Preiskämpfen zu entfliehen. Dieses Buch ist kein herkömmlicher Ratgeber zu Verkaufstaktiken oder Verhandlungsführung. Es geht vielmehr um einen Paradigmenwechsel in Verkauf und Marketing, um Preisverhandlungen von vornherein überflüssig zu machen und Rabattschlachten zu vermeiden. Mit einem Fokus auf Positionierung, Pricing und Branding, statt auf reine Verkaufstechniken, zeigt es Ihnen, wie Sie: Einzigartigkeit kreieren Entdecken Sie, wie Sie mit kreativen Geschäftsmodellen und Differenzierungsstrategien Ihre Alleinstellung am Markt finden und aus der Vergleichbarkeit herauskommen. Kaufentscheidungen beeinflussen Lernen Sie aus spannenden Beispielen der Verhaltenspsychologie, wie der Preis die Kaufentscheidungen beeinflusst und wie Sie diese Erkenntnisse für Ihren Erfolg nutzen können. Neue Messkriterien für Erfolg etablieren Erhalten Sie Einblicke in innovative Ansätze, um den Erfolg Ihres Unternehmens jenseits herkömmlicher Kennzahlen zu messen. "Nicht um jeden Preis" ist eine unverzichtbare Lektüre für Unternehmer, Selbstständige, Gründer, Startups und Marketer, die sich in der heutigen schnelllebigen Geschäftswelt behaupten wollen. Es ist Zeit, den ständigen Preisverhandlungen zu entkommen und einen Weg zu wählen, der nicht nur den Umsatz, sondern auch den Wert Ihres Angebots maximiert. Lesen Sie dieses Buch – es ist eine Investition, die sich lohnt.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



GmbH-Beratung
Ladenpreis: 153,20EUR



Dietrich Mateschitz: Flügel für Menschen
und Ideen
Ladenpreis: 26,00EUR



Collaborative Research Design
Ladenpreis: 131,99EUR



Markteinstieg in Bangladesch
Ladenpreis: 15,41EUR



Teams & Teamentwicklung
Ladenpreis: 33,90EUR



Lösungsfokussiertes Konflikt-Management
in Organisationen
Ladenpreis: 51,30EUR



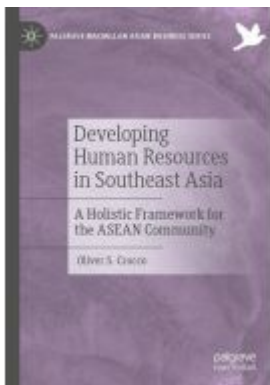
Advances in Digital Marketing and
eCommerce
Ladenpreis: 186,99EUR



Marketing nach strategischen Vorgaben
gestalten
Ladenpreis: 35,90EUR



Erzähl mir alles!
Ladenpreis: 30,83EUR



Developing Human Resources in Southeast
Asia
Ladenpreis: 164,99EUR