

Stefan Rieß | Christoph Fasel

# Die Macht der Worte

Mit Worten überzeugen

Über  
gute Führung  
und die richtige  
Sprache



## Die Macht der Worte

Mit Worten überzeugen

Ladenpreis: 27,70EUR

ISBN: 978-3-8006-6822-9

Verlag: Vahlen, Franz

Erscheinungsdatum: 31.01.2026

Autoren: Fasel Christoph, Rieß Stefan

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/die-macht-der-worte-9783800668229.html>

### Details

Vorteile Kommunikation wird in der virtualisierten Arbeitswelt immer wichtiger. Wirkungsvolle Kommunikation erreichen. Führungskräfte müssen kommunizieren, um wirksame Führung zu leisten. Welche Anforderungen hat die Sprache? Wie funktioniert Sprache? Führungsstil und Sprachstil - wie hängt das eine vom anderen ab? Zitat/Testimonial Die Fähigkeit zu wirkungsvoller Kommunikation ist die Führungs-Kompetenz Nummer eins. Zum Werk Führung ist im Wesentlichen eine sprachliche Angelegenheit. Wer gesprochenes Wort oder schriftliche (die nonverbale vergessen wir nicht ...) Kommunikation falsch einsetzt oder nicht bewusst mit ihnen umgeht, verspielt sehr schnell Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft. Dafür gibt es eine Reihe von Beispielen (...von Pressekonferenzen mit Politikern über Infoschreiben von Ämtern, Technokratie-Deutsch etc.). Im Gegensatz kann klares Reden, glaubwürdiges Argumentieren, respektvoller Umgang mit Kritik, das Äußern von Anerkennung und Verständnis viele kritische Situationen im Führungsalltag bewältigen helfen. Führungskräfte wollen Menschen fördern und fordern, sie können sie für Ideen, Ziele und Leistungen gewinnen, sie müssen Mitarbeiter und Ihre Arbeit beurteilen und diese Einschätzung zurückmelden, sie verhandeln mit anderen, lösen Konflikte möglichst gewinnbringend für alle Seiten, stellen komplexe Sachverhalte dar und für und begeistern für Ideen. Zielgruppe Führungskräfte aller Ebenen, die erkannt haben, dass gute Kommunikation der Schlüssel zum Erfolg einer gelingenden Karriere ist.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

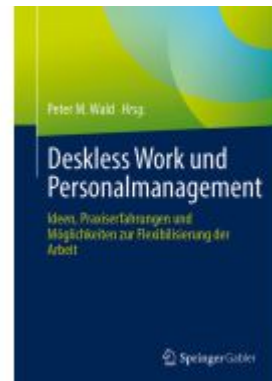
**Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!**



Advances in Cultural Tourism Research  
Ladenpreis: 54,99EUR



Universitäre  
Internationalisierungsstrategien – Modell  
für Humboldt'sche und unternehmerische  
Universitäten  
Ladenpreis: 19,00EUR



Deskless Work und Personalmanagement  
Ladenpreis: 41,11EUR



Why Do Banks Fail and What to Do About It  
Ladenpreis: 164,99EUR



Loyalty Programs and the Currency Effect  
Ladenpreis: 49,49EUR



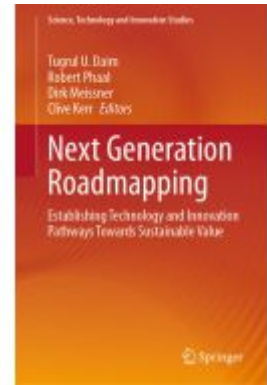
Reflektierbar  
Ladenpreis: 51,30EUR



Responsible and Sustainable Operations  
Ladenpreis: 197,99EUR



Business Development and Economic  
Governance in Southeastern Europe  
Ladenpreis: 219,99EUR



Next Generation Roadmapping  
Ladenpreis: 197,99EUR



Faszinierende Fassaden  
Ladenpreis: 29,90EUR