



Lieferantenkommunikation im Anlaufmanagement

Bestandteile und Wirkungszusammenhänge auf den Unternehmenserfolg

Ladenpreis: 77,09EUR

ISBN: 978-3-658-45980-2

Auflage: 2024

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 25.09.2024

Autoren: Gesell Claudia

Reihe: Supply Chain Management

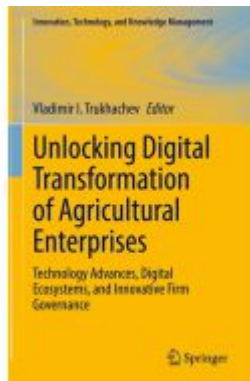
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/lieferantenkommunikation-im-anlaufmanagement-9783658459802.html>

Details

Die Informationsökonomik bietet schon lange Instrumente zur Analyse der wirtschaftlichen Fragen des Informationsaustausches. Wenig untersucht ist aber bislang das Kommunikationsverhalten. Das vorliegende Buch setzt genau daran an. Anstatt einseitig das Kommunikationsverhalten der beschaffenden Organisation oder das Kommunikationsverhalten der Lieferanten zu untersuchen, steht tatsächlich wechselseitige Kommunikation im Vordergrund. Dazu entwickelt die Verfasserin theoriegestützt ein Untersuchungsmodell für die Wirkungszusammenhänge – hat (verbesserte) Lieferantenkommunikation Auswirkungen auf den Beschaffungserfolg?

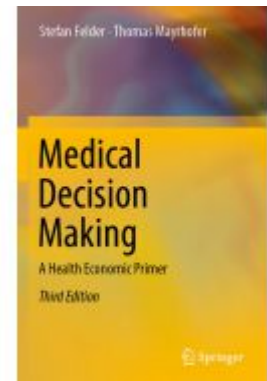
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Unlocking Digital Transformation of
Agricultural Enterprises
Ladenpreis: 186,99EUR



The Transformation of Maritime
Professions
Ladenpreis: 186,99EUR



Medical Decision Making
Ladenpreis: 62,69EUR



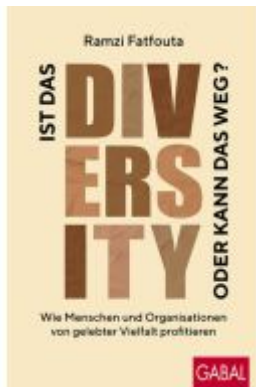
Die intelligente Kulturorganisation
Ladenpreis: 39,00EUR



1.001 wirkungsvolle Fragen für den
Vertrieb
Ladenpreis: 51,39EUR



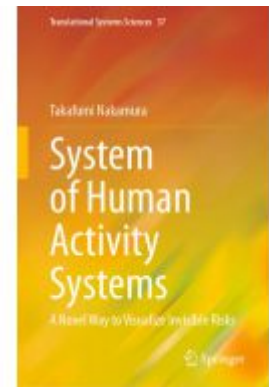
Das Bauteilhandbuch Aufmaß und
Mengenermittlung
Ladenpreis: 111,10EUR



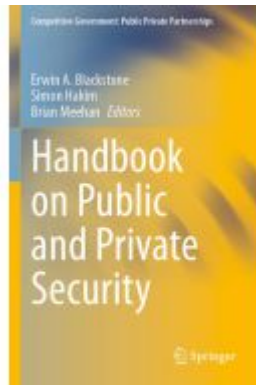
Ist das Diversity oder kann das weg?
Ladenpreis: 30,80EUR



Visionen braucht das Land
Ladenpreis: 25,80EUR



System of Human Activity Systems
Ladenpreis: 153,99EUR



Handbook on Public and Private Security
Ladenpreis: 219,99EUR