

Leadership zwischen Optimierung und Disruption



Innovations- und Optimierungsstrategien für Führung, Teams und Unternehmen

Ladenpreis: 25,60EUR

ISBN: 978-3-8006-6481-8

Verlag: Vahlen, Franz

Erscheinungsdatum: 31.01.2026

Autoren: Haeske Udo

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/leadership-zwischen-optimierung-und-disruption-9783800664818.html>

Details

Vorteile Abwechslungsreiche Visualisierung steht gleichberechtigt neben dem Text. (Pinterest-Prinzip) Die Textabschnitte bleiben kurz und eigenständig, verweisen aber weiter. (Youtube-Prinzip) Trotz linearer Buchstruktur lädt das Buch explizit zu nichtlinearem Schmökern. (Websurfing/Zapping-Prinzip) Zum Werk "Optimieren" (KVP, TQM) und "Innovieren" werden in der Managementliteratur und -theorie und auch in der Praxis stets getrennt betrachtet. Das Buch stellt einen eigenen Prozess vor, in dem Verbesserung und Innovation erstmalig als zwei Pole einer Dimension aufgefasst werden. Mit dem von Udo Haeske entwickelten RISC-Zyklus wird dem PDCA-Zyklus ein gleichwertiges Modell gegenübergestellt. Sie funktionieren nach unterschiedlichen Regeln, Prinzipien und Dynamiken. Das Besondere: Nur wenn man versteht, in welchem der beiden Modi man sich faktisch befindet, wird man effektiv handeln können. In der Praxis sind Führungskräfte, Unternehmer, Berater und Organisationen aber häufig in einem Modus gefangen, obwohl der andere angezeigt ist. Konkret: in einer kreativen Umbruchphase ist planorientierte Effizienzkalkulation das falsche Mindset und führt zu Problemen, nicht zu Lösungen. Manager/Berater verstehen das oft nicht, weil sie exklusiv entweder das eine oder andere Mindset auf alle Kontexte anwenden. Zu verstehen, wann und wie man den Modus wechseln kann, steigert Effektivität und Effizienz in Veränderungsprozessen, Konflikten, Selbstmanagement, Teamführung, Krisenbewältigung, Unternehmenssteuerung...kurz: allen Führungsthemen. Zielgruppe Führungskräfte, Manager, Unternehmer, Berater, die verstehen wollen, wie Optimierung und Innovation zusammenhängen und jeweils gezielt vorangetrieben werden können.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Grundwissen Sales Management
Ladenpreis: 36,00EUR



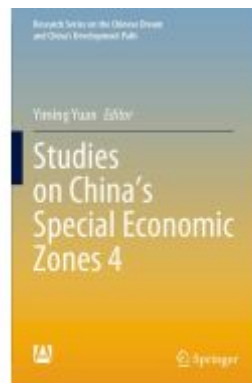
Unsere Wirtschaft ethisch überdenken
Ladenpreis: 20,55EUR



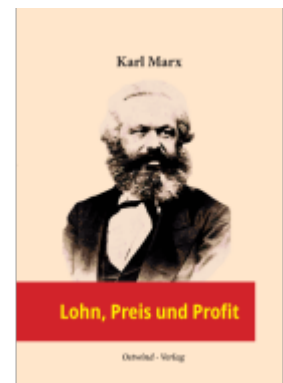
Nachhaltigkeit heißt für uns
Verantwortung
Ladenpreis: 28,77EUR



Unternehmensbewertung
Ladenpreis: 20,50EUR



Studies on China's Special Economic Zones
4
Ladenpreis: 142,99EUR



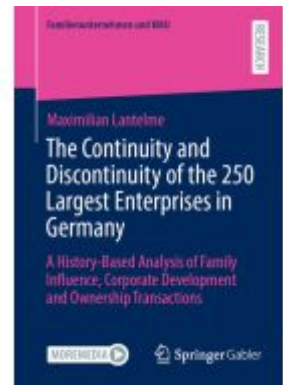
Lohn, Preis und Profit
Ladenpreis: 8,30EUR



Digital Entertainment as Next Evolution in Service Sector
Ladenpreis: 175,99EUR



Das Purpose Business Prinzip
Ladenpreis: 22,70EUR



The Continuity and Discontinuity of the 250 Largest Enterprises in Germany
Ladenpreis: 98,99EUR



Auf neuen Gleisen
Ladenpreis: 20,60EUR