



Der Produktmanager und das Blaue Meer

Das Praxisbuch für Produktmanager im B2B-Markt

Ladenpreis: 61,67EUR

ISBN: 978-3-662-69853-2

Auflage: 2024

Verlag: Springer Berlin, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 17.10.2024

Autoren: Wachendorff Robert

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/der-produktmanager-und-das-blaue-meer-9783662698532.html>

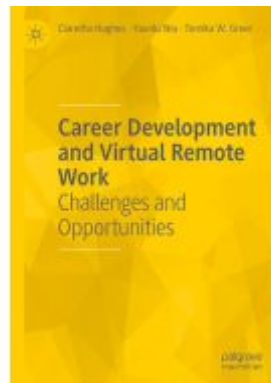
Details

Jeder Produktmanager oder Produktowner möchte, dass sein Produkt „fliegt“ und hofft, *das Blaue Meer* zu finden. Aber warum wird das so selten erreicht? Oft werden Annahmen nicht stabil untermauert, Risiken unterschätzt, Ausgangssituationen falsch eingeschätzt, Produkte nicht zukunftsrobust beschrieben, die tatsächliche Marktpositionierung verfehlt oder die wirklichen Bedarfe und Wünsche der Zielgruppe und deren Kaufverhalten ignoriert. Der Autor stellt eine innovative Methode zur wirkungsvollen Strategieerstellung vor, die als systematischer Stresstest dient und Produktmanager früher erkennen lässt, wie erfolgreich ihre Produktidee in der Praxis sein wird. Das Buch richtet sich an verantwortliche Produktmanager im B2B-Bereich und an Stakeholder wie Marketing, Vertrieb und Geschäftsleitung, die schneller und erfolgreicher sein wollen. Die beschriebene zukunftsweisende Methode eignet sich sowohl für den Mittelstand als auch für Start-ups. Neben dem theoretischen Hintergrund geht der Autor systematisch auf jede Aufgabe im gesamten Produktprozess ein, der sich aus dem Innovations- und Produktlebenszyklusprozess zusammensetzt. Darüber hinaus stellt er Produktmanagern konkrete Hinweise, Methoden und Werkzeuge für die praktische Umsetzung bereit. Dabei setzt er sich kritisch mit den bisherigen Methoden auseinander und ergänzt wichtige Bestandteile, die in unserer agilen und schnelllebigen Welt zu berücksichtigen sind.

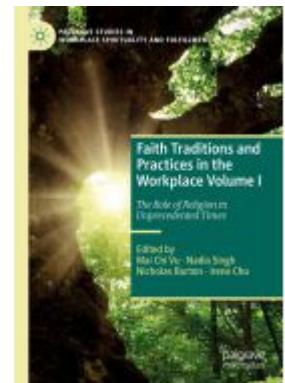
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Menschen & Organisationen entwickeln
Ladenpreis: 51,30EUR



Career Development and Virtual Remote Work
Ladenpreis: 164,99EUR



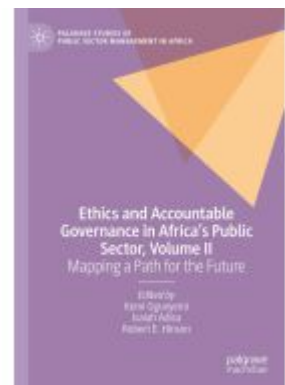
Faith Traditions and Practices in the Workplace Volume I
Ladenpreis: 175,99EUR



Das dynamische Vertriebsmindset
Ladenpreis: 35,97EUR



Digitale Tools effektiv einsetzen
Ladenpreis: 33,90EUR



Ethics and Accountable Governance in Africa's Public Sector, Volume II
Ladenpreis: 109,99EUR



Implementing Entrepreneurial Processes
for Good
Ladenpreis: 109,95EUR



Große Träume
Ladenpreis: 25,70EUR



Financial Mathematics
Ladenpreis: 93,49EUR



Was Führung von der Liebe lernen kann
Ladenpreis: 46,25EUR