



## Geschäftsmodellentwicklung für Vermittler:innen

Von der Umfeld- und Zielgruppenanalyse zum optimalen Wertangebot

Ladenpreis: 15,41 EUR

ISBN: 978-3-658-45842-3

Auflage: 2024

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 18.09.2024

Autoren: Busch Stephan, Wonneberger Tom

Reihe: essentials

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/geschaeftsmodellentwicklung-fuer-vermittler-innen-9783658458423.html>

### Details

Dieses *essential* zeigt die Notwendigkeit, das eigene Geschäftsmodell als Versicherungsmakler:in / Versicherungsvermittler:in zu verändern. Die Autoren stellen einen Fahrplan vor, wie diese Veränderung gelingen kann. Sie zeigen verschiedene Instrumente und illustrieren diese anhand von Beispielen. Abschließend erhält der:die Leser:in eine Strategie, wie diese Transformation im Unternehmen umgesetzt werden kann.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Alternatives Vertragsverhältnis mit Immobilienmaklern  
Ladenpreis: 66,81EUR



HEARTselling statt HARDselling  
Ladenpreis: 54,99EUR



Nachhaltige Unternehmensführung und Personalmanagement  
Ladenpreis: 30,90EUR



Erfolgsschmiede  
Ladenpreis: 19,60EUR



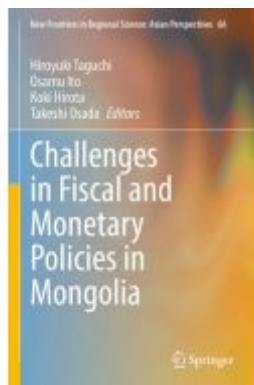
Desinformationsangriffe auf Unternehmen abwehren  
Ladenpreis: 61,67EUR



Microfinance to Combat Global Recession and Social Exclusion  
Ladenpreis: 175,99EUR



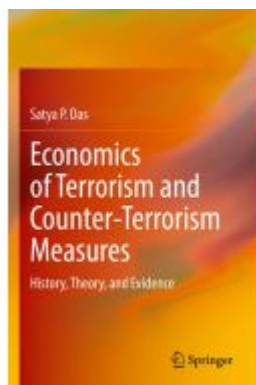
Handbuch für Bankazubis  
Ladenpreis: 27,40EUR



Challenges in Fiscal and Monetary Policies  
in Mongolia  
Ladenpreis: 164,99EUR



Transformation zur individuellen Agilität –  
die Agile Potenzialanalyse  
Ladenpreis: 15,41EUR



Economics of Terrorism and Counter-  
Terrorism Measures  
Ladenpreis: 93,49EUR