

## Kooperation im Destinationsmanagement: Erfolgsfaktoren, Hemmschwellen, Beispiele

**Ergebnisse der 1. Deidesheimer Gespräche zur  
Tourismuswissenschaft**

Ladenpreis: 62,55EUR

**ISBN:** 978-3-631-66117-8

**Herausgeber:** Dörr Manfred, Eilzer Christian, Eisenstein Bernd

**Verlag:** Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften

**Erscheinungsdatum:** 09.07.2015

**Begründer:** Dörr Manfred, Eilzer Christian, Eisenstein Bernd

**Reihe:** Schriftenreihe des Instituts für Management und Tourismus  
(IMT)

### **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/kooperation-im-destinationsmanagement-erfolgsfaktoren-hemmschwellen-beispiele-9783631661178.html>

## Details

Der Band enthält die Beiträge der «1. Deidesheimer Gespräche zur Tourismuswissenschaft». Er beleuchtet Erfolgsfaktoren, Hemmschwellen und Beispiele von Kooperationen im Destinationsmanagement. Für touristische Zielgebiete als Anbieter eines Leistungsbündels sind Kooperationen ein strategischer Erfolgsfaktor. Durch kooperatives Handeln können Wettbewerbsvorteile aufgebaut und Wettbewerbspositionen gesichert werden. Im Buch werden neben den Grundlagen der kooperativen Destinationsentwicklung dabei folgende Themen dargestellt: grenzüberschreitende Kooperationen, Herausforderungen bei der kooperativen Realisierung einer Gästekarte, Zusammenarbeit im Rahmen des digitalen Meinungsführermanagements oder die interkommunale Kooperation am Beispiel der Vereinigung Cittaslow.

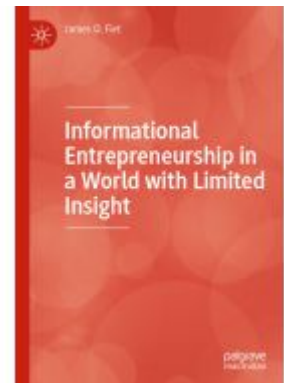
**Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!**



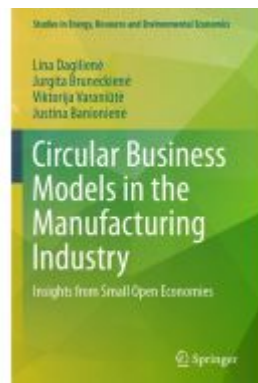
Unternehmensentwicklung und Management im Mittelstand  
Ladenpreis: 38,60EUR



The Rise of the Indonesian Financial Service Authority  
Ladenpreis: 142,99EUR



Informational Entrepreneurship in a World with Limited Insight  
Ladenpreis: 164,99EUR



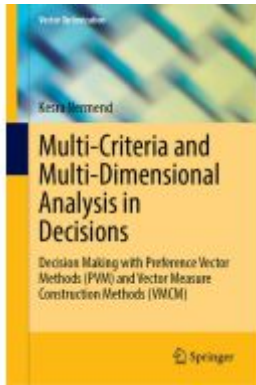
Circular Business Models in the Manufacturing Industry  
Ladenpreis: 109,99EUR



Brazilian Agricultural Development, 1950-1985  
Ladenpreis: 120,99EUR



Werde kreativ!  
Ladenpreis: 16,40EUR



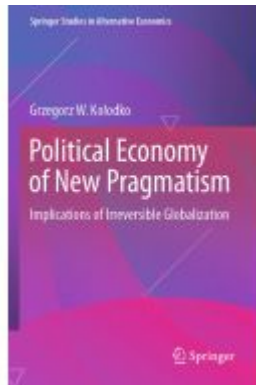
Multi-Criteria and Multi-Dimensional  
Analysis in Decisions  
Ladenpreis: 164,99EUR



Social Trust  
Ladenpreis: 153,99EUR



Vergesst Fleisch!  
Ladenpreis: 20,60EUR



Political Economy of New Pragmatism  
Ladenpreis: 93,49EUR