



Bäuerliche Direktvermarktung

Ladenpreis: 28,80EUR

ISBN: 978-3-7083-1152-4

Herausgeber: Holzer Gottfried

Auflage: überarbeitete Auflage

Verlag: NWV im Verlag Österreich GmbH

Erscheinungsdatum: 17.03.2017

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/baeuerliche-direktvermarktung-9783708311524.html>

Details

Der direkte Verkauf von Produkten und Dienstleistungen ist nicht nur eine Einkommenschance für Bäuerinnen und Bauern, sondern auch eine wichtige Schnittstelle zwischen der Landwirtschaft und den Konsumenten. Die bäuerliche Direktvermarktung ist allerdings in ein dichtes Netz von Rechtsvorschriften und Qualitätsanforderungen eingebunden, das für den einzelnen kaum mehr überschaubar ist. Die Vielzahl der berührten Rechtsgebiete unter Einschluss neuer Materien wie Bezeichnungs-, Domainrecht, Internetauftritt oder Marketing praxisgerecht darzustellen, ist das Anliegen dieses Buches. Als Autorinnen und Autoren konnten ausgewiesene Experten aus den Landwirtschaftskammern gewonnen werden, die in ihrer täglichen Praxis mit den vielfältigen Rechtsfragen der bäuerlichen Direktvermarktung konfrontiert sind.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Verwaltungsverfahren (Skriptum)
Ladenpreis: 27,50EUR



Handbuch Medizinrecht für die Praxis
Ladenpreis: 198,00EUR



HeizKG Heiz- und
Kältekostenabrechnungsgesetz
Ladenpreis: 54,00EUR



KODEX Baurecht Tirol 2022/23
Ladenpreis: 54,00EUR



Mustersammlung Strukturierte
Firmenbuchanträge
Ladenpreis: 261,80EUR



ASoK-Spezial Arbeitsrecht 2024
Ladenpreis: 30,00EUR



Kombi-Paket Bilanzierung 2024
Ladenpreis: 58,00EUR



Die österreichischen Schulgesetze
Ladenpreis: 278,00EUR



Immobilien und Steuern 2023
Ladenpreis: 12,00EUR



ASVG | Allgemeines
Sozialversicherungsrecht 2023
Ladenpreis: 187,00EUR