



# Positiver/Negativer Affekt und Organisationales Commitment

**Eine quantitative Analyse unter der Moderation von Dispositioneller Dankbarkeit**

Ladenpreis: 71,95EUR

ISBN: 978-3-658-46083-9

Auflage: 2024

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 11.12.2024

Autoren: Hane Julia Natalie

Reihe: Business, Economics, and Law

## WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/positiver-negativer-affekt-und-organisational-es-commitment-9783658460839.html>

## Details

Die Mitarbeiterbindung ist in einem von Fachkräftemangel und Fluktuation geprägten Arbeitsmarkt entscheidend. Organisationales Commitment spielt eine Schlüsselrolle für die Leistung und Bindung der Mitarbeitenden. In diesem Buch wird der Zusammenhang von Positivem und Negativem Affekt mit Organisationalem Commitment unter dem Einfluss Dispositioneller Dankbarkeit untersucht. Eine quantitative Primäranalyse mit 297 Teilnehmenden und einem Durchschnittsalter von 41 Jahren wird durchgeführt. Die Ergebnisse zeigen signifikante positive Zusammenhänge zwischen Positivem Affekt und Affektivem Commitment sowie Negativem Affekt und Kalkulatorischem Commitment. Mediiierende Effekte von Dankbarkeit und Affekt sind nachweisbar, während kein moderierender Effekt von Dankbarkeit festgestellt wird.

Praxisempfehlungen legen nahe, ein unterstützendes Umfeld zu schaffen, das die emotionale Bindung der Mitarbeitenden stärkt. Die Integration von Dankbarkeit in die Unternehmenskultur wird empfohlen, um Mitarbeiterwohlbefinden, Teamdynamik sowie Gesamtzufriedenheit zu verbessern. Maßnahmen zur Förderung einer ausgewogenen Affektbalance sollen ein gesundes emotionales Klima schaffen und die individuelle Zufriedenheit sowie Gesamtproduktivität fördern.

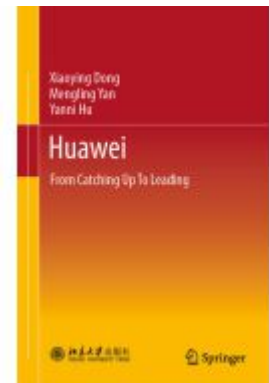
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Ideengeschichte der BWL II  
Ladenpreis: 77,09EUR



Corporate Governance  
Ladenpreis: 65,99EUR



Huawei  
Ladenpreis: 153,99EUR



Souverän auftreten in der  
Businesskommunikation  
Ladenpreis: 28,77EUR



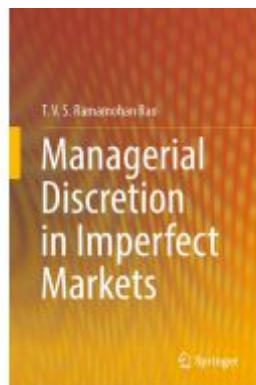
The Public Sector as an Employer of Choice  
in Germany  
Ladenpreis: 98,99EUR



Handbuch der praktischen  
Unternehmensführung  
Ladenpreis: 46,00EUR



Smart Services  
Ladenpreis: 174,76EUR



Managerial Discretion in Imperfect Markets  
Ladenpreis: 131,99EUR



Wer wagt, gewinnt  
Ladenpreis: 19,97EUR



Schwarzbuch McKinsey  
Ladenpreis: 25,70EUR