



# Softwareauswahl und -einführung in Industrie und Handel

**Vorgehen bei und Erfahrungen mit ERP- und  
Warenwirtschaftssystemen**

Ladenpreis: 61,68EUR

**ISBN:** 978-3-540-47424-1

**Auflage:** 2007

**Verlag:** Springer, Springer Berlin

**Erscheinungsdatum:** 09.07.2007

**Autoren:** Becker Jörg, Vering Oliver, Winkelmann Axel

## **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/softwareauswahl-und-einfuehrung-in-industrie-und-handel-9783540474241.html>

## **Details**

Die Auswahl und Einführung von Unternehmenssoftware in Industrie und Handel ist komplex, und es ist schwierig, die Übersicht zu behalten und alle Details zu beachten. Hunderte von Anbietern präsentieren ihre Systeme auf Messen und in Fachzeitschriften, so dass die Auswahl des bestgeeigneten Systems schwer fällt.

Die Autoren geben Empfehlungen zum idealen Vorgehen bei der Marktsichtung sowie bei Auswahl und Einführung des Wunschsystems. Dabei gehen sie u. a. auch auf Fragen der Rechtfertigung für und die Kontrolle bei der Einführung neuer Software ein und setzen sich mit der rechtlichen Frage von Gebrauchtlizenzen und der bilanziellen Bewertung von Softwareeinführungen auseinander. Die einzelnen Kapitel bauen sachlich aufeinander auf und verschaffen einen hervorragenden Einblick in das Vorgehen bei der Auswahl und Einführung der Software. Beispiele aus namhaften Unternehmen runden die Thematik ab.

**Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!**



Cooperation Between Companies and Non-profit Organizations  
Ladenpreis: 76,99EUR



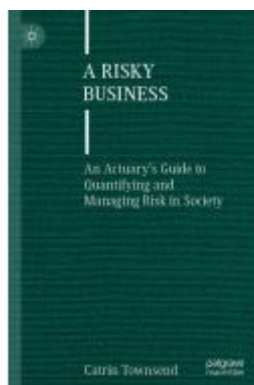
Strategien des Personalmanagements zur Fachkräftesicherung in sächsischen Unternehmen für eine Arbeitswelt 4.0  
Ladenpreis: 61,60EUR



Erfolgsfaktor Positive Leadership  
Ladenpreis: 26,90EUR



Wissenschaftsmanagement in der Hochschulpraxis  
Ladenpreis: 32,90EUR



A Risky Business  
Ladenpreis: 54,99EUR



Kostenrechnung  
Ladenpreis: 41,00EUR



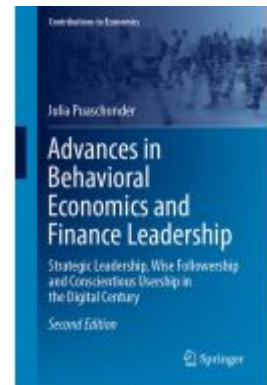
Modellierung von Wasserrisiken

Ladenpreis: 143,92EUR



Managing Networks in the Digital Economy

Ladenpreis: 197,99EUR



Advances in Behavioral Economics and Finance Leadership

Ladenpreis: 131,99EUR



Einführung in die Marktforschung.

Ladenpreis: 51,30EUR