

Sales Excellence - Jahrgang 2020

Zeitschrift für Handelsvermittlung und Vertriebsmanagement

Ladenpreis: 92,51EUR

ISBN: 978-3-658-36678-0

Herausgeber: Böttcher Gabi

Auflage: 1. Aufl. 2022

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 19.04.2022

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/sales-excellence-jahrgang-2020-9783658366780.html>

Details

Sales Excellence ist Deutschlands führende Plattform für Vertriebsexperten. Der Jahrgangsband 2020 bündelt alle zehn Ausgaben in einem Werk. Die Zeitschrift bietet fundierte, praxisorientierte Fachinformation, Hintergrundberichte sowie Services für alle Ebenen im Vertrieb – kompetent aufbereitet von renommierten Autoren aus Wissenschaft, Beratung und Vertriebspraxis. *Sales Excellence* ist darüber hinaus offizielles Mitgliedermagazin der Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e. V.

Der Inhalt

- Den Kunden in jeder Kaufphase begleiten und unterstützen
- Wenn die Kundenreise zum Kreisel wird
- Neue Ideen für innovative Märkte
- Mit starken Netzwerken gegen das Schubladendenken
- Den Erfolg durch innovative Geschäftsmodelle steigern
- Internationale Expansionen jetzt planen!
- Die Macht der richtigen Datenkombination
- Neue Schubkraft für die Digitalisierung
- Die Chance für die Wende zum digitalen Vertrieb nutzen
- Neue Herausforderungen in der Königsdisziplin

Die Zielgruppe

Top-Entscheider sowie ausgewiesene Experten in Vertrieb und Marketing. Dazu zählen Geschäftsführer, Vertriebs- und

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Marketingleitung sowie Handelsvertreter aus dem Bereich Vertrieb.

Die Herausgeberin Gabi Böttcher ist Chefredakteurin von *Sales Excellence*.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Stay Hungry
Ladenpreis: 25,00EUR



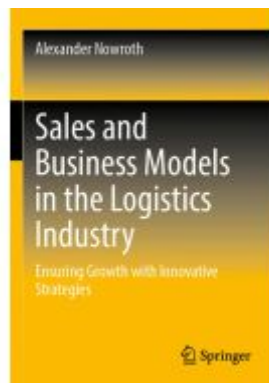
Design Thinking for Strategy
Ladenpreis: 109,99EUR



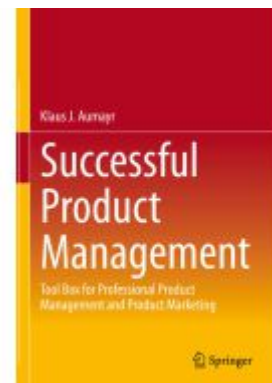
Workbook berührende, hybride
Veranstaltungen
Ladenpreis: 46,26EUR



E-Mail-Marketing – Auf den Punkt
Ladenpreis: 20,50EUR



Sales and Business Models in the Logistics
Industry
Ladenpreis: 65,99EUR



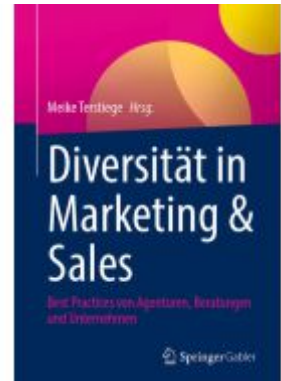
Successful Product Management
Ladenpreis: 82,49EUR



Shaping Brands for Success
Ladenpreis: 61,60EUR



Einführung in die Journalismusforschung
Ladenpreis: 20,51EUR



Diversität in Marketing & Sales
Ladenpreis: 56,53EUR



Ethik der öffentlichen Kommunikation
Ladenpreis: 25,65EUR