



Strategiewerkzeuge aus der Praxis

Band 2: Optionenfindung, Strategieentwicklung und Umsetzung

Ladenpreis: 46,25EUR

ISBN: 978-3-662-68896-0

Auflage: 2024

Verlag: Springer Berlin, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 08.08.2024

Autoren: Kaufmann Traute

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/strategiewerkzeuge-aus-der-praxis-9783662688960.html>

Details

Der zweite Band des Praxisbuches „Strategiewerkzeuge aus der Praxis“ stellt wirksame Instrumente für die Optionenfindung, Strategieentwicklung und Umsetzungssicherung vor. Es bietet vertieftes Anwendungswissen und konkrete Anleitungen mit denen die Optionen-, Strategie- und Umsetzungsphasen systematisch, zielgerichtet und aus unterschiedlichen Perspektiven heraus gestaltet werden können. Die dargelegten Instrumente zielen auf die effektive Stärkung und den Aufbau von Wettbewerbsvorteilen ab, welche die Voraussetzung für die langfristige Lebensfähigkeit und eine attraktive Rentabilität des Unternehmens sind.

Die strukturierte und vertiefende Darstellung der einzelnen Instrumente ermöglicht es dem Anwender zu beurteilen, welches Tool für die Suche, Bewertung und Priorisierung strategischer Alternativen sowie für die Entwicklung schlagkräftiger Strategien in der spezifischen Situation Erfolg verspricht. Die Kapitel sind so angelegt, dass für jedes Instrument der Schritt vom Wissen über die Anwendung hin zum Nutzen durch Praxisbeispiele vollzogen werden kann. Das Buch richtet sich an Führungskräfte, Mitarbeiter strategischer Fachbereiche, Studenten, Forscher und alle, die sich mit strategischen Fragestellungen auseinandersetzen und ihre Methodenkompetenz wirksam steigern wollen.

Der Inhalt

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

- Produkt-Markt-Matrix, Wettbewerbsmatrix, Optionen-Box, Merger & Akquisition-Filter, Substitutionszeitkurve, Länderfilter, Optionenportfolio
- Geschäftsfeldstrategie, Funktionalstrategie, Szenariotechnik, Strategiekarte und Balanced Scorecard, Kooperationsstrategie
- Strategisches Frühwarninformationssystem, Maßnahmencontrolling

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Betriebswirtschaftliches Denken von der Antike bis zur Gegenwart
Ladenpreis: 30,80EUR



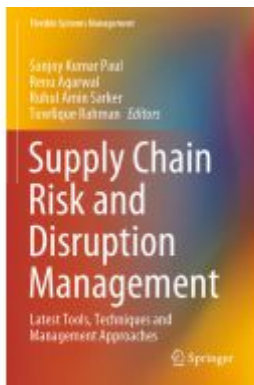
BWL – Kompaktes Grundwissen: Eine leicht verständliche Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre für Praktiker, Selbstständige, Ingenieure und alle, die kein BWL studiert haben
Ladenpreis: 20,50EUR



Bright Future Business
Ladenpreis: 32,90EUR



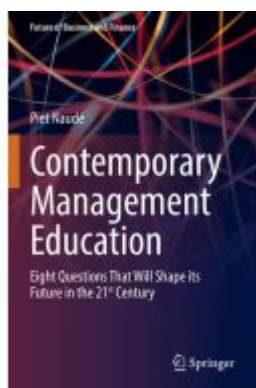
Kulturentwicklung von Unternehmerfamilien
Ladenpreis: 30,80EUR



Supply Chain Risk and Disruption Management
Ladenpreis: 175,99EUR



Agile Metriken: Den Weg zum Erfolg messen und gestalten
Ladenpreis: 51,40EUR



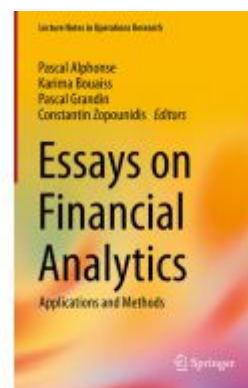
Contemporary Management Education

Ladenpreis: 54,99EUR



Enterprise Design, Operations, and Computing

Ladenpreis: 72,59EUR



Essays on Financial Analytics

Ladenpreis: 175,99EUR



Green Finance Instruments, FinTech, and Investment Strategies

Ladenpreis: 76,99EUR