

Advances in Advertising Research XIII

Frontiers of Advertising: Re-considering Its Shapes and Forms

Ladenpreis: 197,99EUR

ISBN: 978-3-658-43935-4

Herausgeber: Gunina Daria, Waiguny Martin K.J.

Auflage: 2024

Verlag: Springer, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Erscheinungsdatum: 11.03.2025

Reihe: European Advertising Academy

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/advances-in-advertising-research-xiii-9783658439354.html>

Details

This book provides insights into modern advertising's evolving landscape, revealing how digital innovation and social media have transformed communication strategies and consumer engagement. It addresses the crucial need to understand advertising's multifaceted nature in an era where digital platforms continually redefine brand-consumer interactions. Advances in Advertising Research are published by the European Advertising Academy (EAA). This volume is a selective collection of research presented at the 20th International Conference in Advertising (ICORIA), held in Prague (Czech Republic) in June 2022. This insightful collection is designed for academic researchers, instructors, students in advertising, communication, marketing, and media management, and professionals seeking to stay ahead in the ever-evolving world of advertising.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



China's New Development Strategies
Ladenpreis: 109,99EUR



Konsumverhalten verstehen, beeinflussen
und messen
Ladenpreis: 56,53EUR



Die Zukunft des Kundenservice ist grün!
Ladenpreis: 41,20EUR



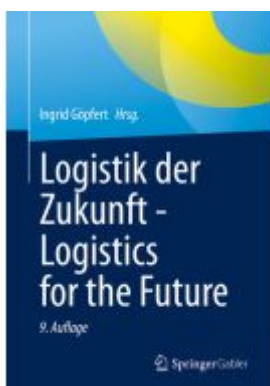
Online Marketing für Beginner und
Startups 7
Ladenpreis: 15,30EUR



Advances in Advertising Research (Vol. XI)
Ladenpreis: 164,99EUR



Think Big, Grow Smart
Ladenpreis: 25,90EUR



Logistik der Zukunft - Logistics for the Future
Ladenpreis: 61,68EUR



Brand Leadership im Tourismus
Ladenpreis: 87,37EUR



Das Verkaufsnavi für Medienberater
Ladenpreis: 39,05EUR



Marketing für Unternehmensberatungen
Ladenpreis: 24,95EUR