



Digitales Management und Marketing

So nutzen Unternehmen die Marktchancen der Digitalisierung

Ladenpreis: 77,09EUR

ISBN: 978-3-658-33730-8

Herausgeber: Detscher Stefan

Auflage: 1. Aufl. 2021

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 09.11.2021

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/digitales-management-und-marketing-9783658337308.html>

Details

Dieses Buch erläutert die für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit entscheidenden Hebel der Digitalisierung für Unternehmen. Dabei liegt der Fokus insbesondere auf digitalen, wertebasierten Geschäftsmodellen sowie vermarktungsseitigen Innovationen. Denn Digitalisierungsinitiativen dienen keinem Selbstzweck, sondern sind durch Kundenbedürfnisse getrieben, weshalb eine konsequente Ausrichtung darauf erforderlich ist.

Über 35 Experten beschreiben in ihren Beiträgen theoretisch fundiert und in der Praxis erprobt, wie Unternehmen einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil in der VUKA-Welt mit ihren sich schnell verändernden Marktanforderungen aufbauen können: durch Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle, eine konsequente Fokussierung auf Customer Experience, Anwendung disruptiver Management-, Marketing- und Vertriebsansätze, die Schaffung eines agilen und unternehmerischen Mindsets in ihrer Organisation sowie die verantwortungsbewusste Nutzung von KI-basierter Automatisierung und Analytics.

Ein inspirierendes und zugleich kritisches Buch für alle Unternehmensverantwortlichen, die zukunftsfähige Kompetenzen im Bereich der Digitalisierung aufbauen wollen, sowie für interessierte Studierende.

Mit Beiträgen von:

- Dr. Martin Allmendinger, OMM Solutions GmbH
- Ulla Coester, xethix-empowerment Köln
- Dr. Simon Drescher, Eberhard Karls Universität
- Johannes Ellenberg, Ellenberg GmbH
- Prof. Dr. Mathias Engel, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen

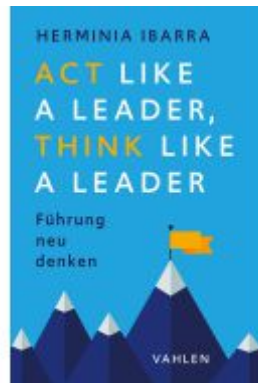
Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

- Marc Flammer, econotech GmbH/UNECE Traceability for Sustainable Garment and Shoes
- Markus Fost, FOSTEC & Company GmbH
- Prof. Dr. Dirk Funck, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
- Prof. Dr. Thomas Ginter, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
- Dr. Martin Handschuh, eco2nomy GmbH
- Dr. Michael Hepp, Walter AG
- Malte Horstmann, OMM Solutions GmbH
- Dr. Sebastian König, Eberhard Karls Universität Tübingen
- Prof. Dr. Sascha Kreiskott, Technische Hochschule Deggendorf
- Julia Lehmann, OnFore München
- Prof. Richard Linxweiler, Hochschule Pforzheim
- Prof. Dr. Yasmin Merz, Hochschule Pforzheim
- Dario Müller, DARIO's GmbH
- Marco Pfeiffer, LBBW
- Serge Reit, ruleev GmbH
- Alex Romppel, IWM - Institut für wertezentriertes Management
- Alexander Sachs, codecentric AG
- Prof. Dr. Ulrich Sailer, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
- Dr. Hannes Schubert, STIHL
- Prof. Dr. Martin Stirzel, Hochschule Neu-Ulm
- Tanja Eggers, ANCORIS Consulting
- Prof. Dr. Stefan Waitzinger, Hochschule Konstanz - Technik, Wirtschaft und Gestaltung
- Robin Wankerl, Voith GmbH & Co. KGaA
- Oliver Würtenberger, Unternehmensberater Luzern

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Der Supermarkt-Kompass
Ladenpreis: 22,70EUR



Act Like a Leader, Think Like a Leader
Ladenpreis: 27,70EUR



Marketing Solutions to the Challenges of a VUCA Environment
Ladenpreis: 241,99EUR



Development of Smart Context-Aware Services for Cargo Transportation
Ladenpreis: 109,99EUR



Sinnorientierte Führung
Ladenpreis: 51,40EUR



Artificial Intelligence for Strategic Communication
Ladenpreis: 109,99EUR



Nachhaltigkeit beginnt im Kopf
Ladenpreis: 41,20EUR



Führen Leisten Leben
Ladenpreis: 25,70EUR



Managing Human Capital during the
Covid-19 Pandemic
Ladenpreis: 164,99EUR



The People's Game?
Ladenpreis: 175,99EUR