



Omnichannel Branding

Digitalisierung als Basis erlebnis- und beziehungsorientierter Markenführung

Ladenpreis: 51,39EUR

ISBN: 978-3-658-21449-4

Herausgeber: Elias Carola Anna, von Gizycki Vittoria

Auflage: 1. Aufl. 2018

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 06.09.2018

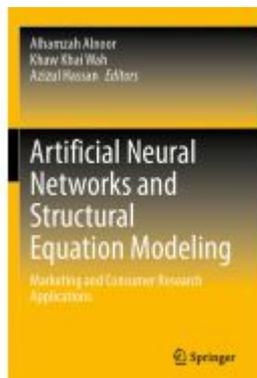
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/omnichannel-branding-9783658214494.html>

Details

Blankpolierte Markenbotschaften will heute keiner mehr sehen – sie wirken künstlich, standardisiert und verfehlen meist die Bedürfnisse der Kunden. Nur wer in der Lage ist, Daten und Inhalte individuell für den Kunden sinnvoll zu verknüpfen und echte Beziehungen aufzubauen, hat die Chance, zur Love Brand zu werden. Unternehmen stehen deshalb vor der Herausforderung, den Spagat zwischen IT, Customer-Service, Sales und F&E zu meistern und ein sinnhaftes Markenerlebnis zu schaffen. Mit einer 360-Grad-Perspektive aus der Sicht von Unternehmen, Agenturen, Kunden und Wissenschaft zeigt dieses Buch, wie Erlebnispakete – individuell auf den einzelnen User zugeschnitten – über verschiedene Kanäle in Echtzeit kommuniziert werden können. Die Konzepte und Praxisbeispiele machen deutlich, wie Entscheider der Zerrissenheit zwischen unberechenbaren Kunden, Touchpoint-Overkill und Big-Data-Wahn einen klaren Handlungsfokus entgegensetzen können.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Artificial Neural Networks and Structural Equation Modeling
Ladenpreis: 175,99EUR



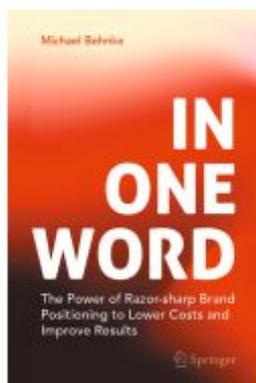
Vertrieb im Maschinen- und Anlagenbau nachhaltig gestalten
Ladenpreis: 15,41EUR



Die Modebranche im Umbruch
Ladenpreis: 66,81EUR



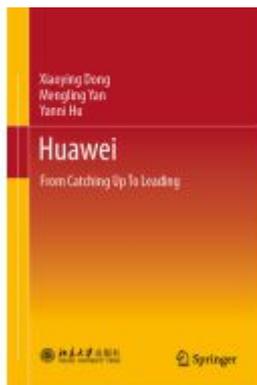
Täuschung und Irreführung
Ladenpreis: 123,30EUR



In One Word
Ladenpreis: 38,49EUR



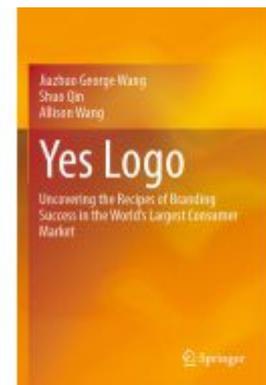
Upselling, Cross-Selling-Zusatzverkauf
Ladenpreis: 24,97EUR



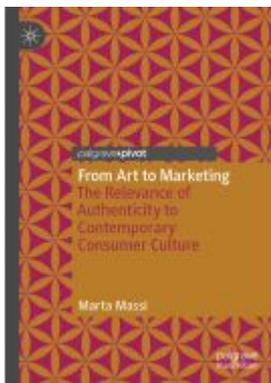
Huawei
Ladenpreis: 164,99EUR



Advances in National Brand and Private
Label Marketing
Ladenpreis: 164,99EUR



Yes Logo
Ladenpreis: 65,99EUR



From Art to Marketing
Ladenpreis: 54,99EUR