



## Psycho-dynamische Erfolgswerbung

**Kaufanreize über bildhafte Beschreibungen fördern**

Ladenpreis: 66,90EUR

**ISBN:** 978-3-935599-56-6

**Auflage:** Aktuelle Ausgabe 2025

**Verlag:** Rademacher, Wolfgang

**Erscheinungsdatum:** 01.01.2018

### **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexus.at/psycho-dynamische-erfolgswerbung-9783935599566.html>

### **Details**

Aktuelle Ausgabe 2025 - mit CD-ROM gebundene Ausgabe mit allen wichtigen Tools (z.B. anpassbare Unterlagen) und zusätzlichen weiterführenden Informationen auf beiliegender kostenloser CD-ROM Mit diesen verkaufsfördernden Symbolen fressen Ihnen die Kunden aus der Hand! Die richtigen Psycho-Bilder wirken stärker und schneller als tausend Worte! Sie müssen nur aus diesem »Baukasten« praxisbewährter, tiefenpsychologisch sofort wirksamen Symbolen diejenigen herausuchen, die zu Ihrem Zweck am besten passen – schon frisst Ihnen Ihr Kunde aus der Hand. Und dabei geht alles so spielend einfach: Anhand Ihres Werbe-Zieles führt Sie dieses Verzeichnis unmittelbar zu den passenden Bild- oder Tonsymbolen. Diese Kniffe kennen noch nicht einmal die meisten Werbeagenturen. Wie Sie Ihren Umsatz um bis zu 500 % steigern – einfach, indem Sie bei Ihrer Werbung die richtigen Bilder verwenden (die Betonung liegt auf 'richtig')! Kennen Sie das Sprichwort, das oberflächlich arbeitende Werbeagenturen und flippige Grafiker besonders gerne als Killer-Argument Nr. 1 ins Feld führen, um skeptische Kunden von ihren überbeuerten Kreativ-Ergüssen zu überzeugen? Achten Sie mal drauf. Es lautet: 'Ein Bild sagt mehr als tausend Worte.' Was daran falsch sein soll? Falsch ist, dass beim Zitieren dieser Weisheit die alles entscheidende Kernaussage unterschlagen wird: Es kommt nämlich in erster Linie auf das RICHTIGE Bild an. Also keineswegs auf den begeisternden Bild-Einfall, den Ihre Agentur oder auch Sie gerade für schön, kreativ oder witzig halten. Entscheidend ist allein das Bild, das Ihren Kunden ohne Umweg über den Verstand emotional anspricht, das seine Seele berührt und damit exakt die richtigen Schlüsselreize auslöst. Dann – aber nur dann! – stimmt dieses geflügelte Wort tatsächlich. Wäre es nicht ideal, immer exakt zu wissen, welches Bild genau das wirkungsvollste für Ihre aktuelle Werbebotschaft ist? Stellen Sie sich vor, wie viel Zeitaufwand, Mühe, Geldausgaben und Fehlentscheidungen Sie auf diese Weise vermeiden könnten. Genau dieses goldwerte Wissen stellt Ihnen Wolfgang Rademacher hier zur Verfügung. Diesen kostbaren, einzigartigen Know-how-Schatz werden Sie bei den allermeisten Wald- und Wiesen-Agenturen kaum oder gar nicht antreffen. Dieses Buch fußt auf jahrzehntelangen Erfahrungen und Alle Preise inkl. MWSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

wissenschaftlichen Untersuchungen. Es liefert Ihnen knallhart recherchiertes, praxisbewährtes und vor allem unverzichtbares psychologisches Grundlagenwissen über die fast magische, umsatzfördernde Macht der richtigen (!) Psycho-Bilder. Im ersten Teil des Buches erfahren Sie, dass solche Bilder wie Schlüssel sind: Wenn sie exakt passen, verschaffen Sie sich damit sofortigen Eingang zu den 'verschlossenen' emotionalen Bereichen Ihrer Kunden – jenen Bereichen, die ihn fast unaufhaltsam zum Kauf bewegen. Sie wissen wahrscheinlich, dass so ein Kauf zu gut 80 % eine reine 'Bauchentscheidung' ist. Mit diesen Infos finden Sie mit Sicherheit den Direktzugang zum 'Bauch des Kunden'. Mit diesen Bildern können Sie ein heftiges Verlangen nach Ihrem Angebot auslösen. Untersuchungen haben ergeben, dass Sie auf diese Weise Ihre Umsätze im Extremfall systematisch um bis zu 500 % steigern können. Kein Wunschdenken – sondern Tatsache! Umgekehrt gilt jedoch dasselbe mit negativem Vorzeichen: Wenn Sie sich vom Werbe-Menschen Ihrer Wahl nur schöne, kreative Schlüssel liefern lassen, die partout in kein Schloss passen, ist außer Spesen nichts gewesen. Dann haben Sie vielleicht Tausende von Euro für einen repräsentativen, bunten, aber leider ziemlich wirkungslosen Prospekt oder eine 'kreative' Anzeigenkampagne in den Sand gesetzt. Angesichts dieser finanziellen Risiken verstehen Sie jetzt sicher, warum gründliche psychologische Vorab-Recherche so wichtig für Ihren unternehmerischen Erfolg ist. Aber diese Recherche wird Ihnen durch das Buch erheblich erleichtert. Denn ganz, wie es seine Art ist, liefert Ihnen Wolfgang Rademacher weitaus mehr als diese an sich schon hoch profitable Theorie: Sie erhalten zudem eine ausführliche Liste mit x-fach erprobten Schlüssel-Bildern und der Wirkung, die Sie dadurch bei Ihren Kunden auslösen. Die meisten dieser Begriffe sind einzelnen Branchen oder sogar Produktgruppen zugeordnet, sodass Sie wie bei einem Baukasten Ihre Schlüsselreiz-optimierte Kommunikation passgenau zusammenstellen können – mit wenigen Handgriffen. Einfacher und sicherer geht es nicht. Die emotionalen Schlüsselbilder, die Ihnen hier empfohlen werden, funktionieren bei Ihren Zielgruppen immer. Sie ersparen sich damit lange, mitunter fruchtlose Grübeleien über das wirkungsvollste Schlüsselbild. Mit diesem Buch an Ihrer Seite müssen Sie das richtige Bild nur noch bestimmen, realisieren und einsetzen. Das ist Minutensache! 'Psychodynamische Erfolgswerbung' liefert Ihnen handfeste Vorteile: Spielen Sie auf den Emotionen Ihrer Kunden wie auf einem Klavier – und steigern Sie so Ihre Umsätze um bis zu 500 % Ersparen Sie sich teure und riskante Marketing-Experimente – mit diesem Wissen stehen Ihre Entscheidung rund um Ihre Werbung immer auf einem sicheren, nachvollziehbaren Fundament Kontrollieren Sie die Arbeit Ihrer Werbeagentur oder Werbeabteilung – liefern Sie vorab die richtigen Inputs, oder machen Sie Ihre Werbung doch einfach selbst 'Psychodynamische Erfolgswerbung' gehört ins Bücherregal jedes Kleinunternehmers oder Selbstständigen, Unternehmern also, die sich keine teuren 'Experten' leisten können oder wollen (und die dieses Geld oft auch nicht wert sind). Dieses Buch ist auch ein wertvolles Kontrollinstrument für die Arbeit Ihrer Agentur. Aktuelle Ausgabe 2024 - mit CD-ROM gebundene Ausgabe mit allen wichtigen Tools (z.B. anpassbare Unterlagen) und zusätzlichen weiterführenden Informationen auf beiliegender kostenloser CD-ROM

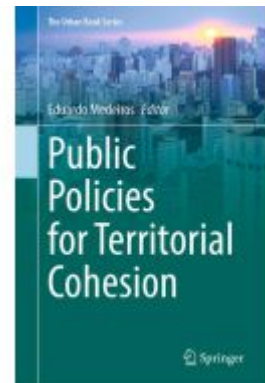
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Macht und Ohnmacht im Kanzleramt  
Ladenpreis: 27,00EUR



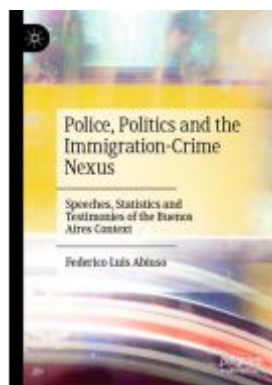
Constructing the EU's Political Identity  
Ladenpreis: 120,99EUR



Public Policies for Territorial Cohesion  
Ladenpreis: 153,99EUR



Gemeinsame Sicherheit - trotz alledem  
Ladenpreis: 17,30EUR



Police, Politics and the Immigration-Crime  
Nexus  
Ladenpreis: 131,99EUR



Verzweifeltes Helfen  
Ladenpreis: 20,50EUR



Das Buch, das ich als junge Führungskraft  
gebraucht hätte und meine Chefs hätten  
lesen sollen  
Ladenpreis: 19,20EUR



Einstellungen, Motive und Werthaltungen  
von Studierenden des öffentlichen  
Dienstes  
Ladenpreis: 91,50EUR



Zuhause ist anderswo  
Ladenpreis: 28,00EUR



Der strafprozessuale Einsatz von  
Vertrauenspersonen und Informanten im  
europäischen Rechtsvergleich  
Ladenpreis: 143,80EUR