



Akquirieren, beraten und begeistern

Wie du als Finanzberater bei der Generation Y gewinnst

Ladenpreis: 27,80EUR

ISBN: 978-3-9597272-8-0

Verlag: FinanzBuch Verlag

Erscheinungsdatum: 27.07.2023

Autoren: Busch Stephan, Wonneberger Tom

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/akquirieren-beraten-und-begeistern-9783959727280.html>

Details

Die Generation Y möchte ihr Leben im Hier und Jetzt genießen. Dies führt dazu, dass es häufig an langfristigen Finanzplänen mangelt, obwohl die Notwendigkeit hierfür – besonders zur Altersvorsorge – besonders groß ist. Stephan Busch und Tom Wonneberger haben sich auf die junge Generation spezialisiert. Sie wissen, dass diese anders angesprochen und beraten werden muss als alle vorherigen Generationen. Allen Finanzdienstleistern, die die Millennials als ihre neuen potenziellen Kunden auserkoren haben, wird dieses Buch dabei helfen, sie zu verstehen, zu erreichen, zu beraten und zu begeistern. Die Generation Y wird detailliert vorgestellt, es wird erklärt, was diese Zielgruppe auszeichnet und worauf sie Wert legt. Die Leser erfahren alles Wesentliche darüber, welches Geschäftsmodell man braucht, um die Digital Natives zu begeistern, wie man sie erfolgreich berät und akquiriert und nach Vertragsabschluss betreut. Um das Buch noch praxisnäher zu gestalten, wurden 28 ausgewiesene Experten der Branche eingeladen, ihre Perspektiven und Erfahrungen mit der Generation Y einzubringen. Diese ergänzen und bereichern die einzelnen Kapitel mit ihren Denkanstößen und Lösungsansätzen.

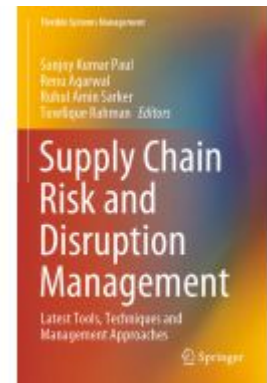
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Sustainable Inventory Management
Ladenpreis: 175,99EUR



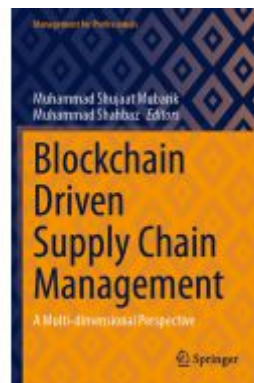
Einkaufsexzellenz - Gewinnbringende
Verhandlungen im Einkauf
Ladenpreis: 82,30EUR



Supply Chain Risk and Disruption
Management
Ladenpreis: 186,99EUR



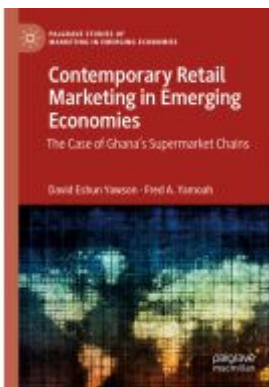
Successful Product Management
Ladenpreis: 60,49EUR



Blockchain Driven Supply Chain
Management
Ladenpreis: 65,99EUR



Logistik von Lebensmitteln
Ladenpreis: 91,50EUR



Contemporary Retail Marketing in Emerging Economies
Ladenpreis: 109,99EUR



Upselling, Cross-Selling-Zusatzverkauf
Ladenpreis: 15,98EUR



De Gruyter Handbook of Digital and Online Arts Marketing
Ladenpreis: 139,95EUR



Data Analytics and Artificial Intelligence for Inventory and Supply Chain Management
Ladenpreis: 164,99EUR